BUTTERFLY

小売・EC

キャンペーンルール一つのために、開発チームを待っていませんか？

マルチブランドのECプラットフォームを運営する小売チェーンでは、キャンペーン、配送、ストア表示の変更がソフトウェア開発待ちでした。Butterflyにより、ルールはデータで変更できるようになりました。

マルチブランド	キャンペーン期間	ERP
ECプラットフォーム	高トラフィックと大量注文	商品・価格連携



課題

貴社が直面している課題

01 キャンペーン期間には**トラフィックと注文量**が増加していた。

02 キャンペーンルール、送料のしきい値、ストア表示の変更が**ソフトウェア開発待ちだった。**

03 在庫と注文の管理に**不整合**が生じることがあった。

解決策

Butterflyでどのように解決したか

ECインフラはButterfly上で稼働しています。キャンペーン、価格、配送、注文のルールはコードではなくデータで管理され、在庫は決済開始時点で確定的に引き当てられます。

- ✓ キャンペーンと価格のルールをデータとして管理
- ✓ 送料しきい値とストア表示を開発待ちなしで
- ✓ 決済開始時に在庫を確定引当
- ✓ カート、決済、注文、配送を一つのコアで

成果

現場で、測定。

3,000万件以上	データで	決済時点で
の注文がButterfly上で完了	キャンペーンルールを変更、コードではなく	在庫を引当

顧客名は守秘義務により非公開としています。数値は組織の記録に基づいています。

同様のプロセスがありますか？

30分のミーティングで一緒に検討しましょう。

QRコードを読み取って、ミーティングをお申し込みください。

ミーティング申込