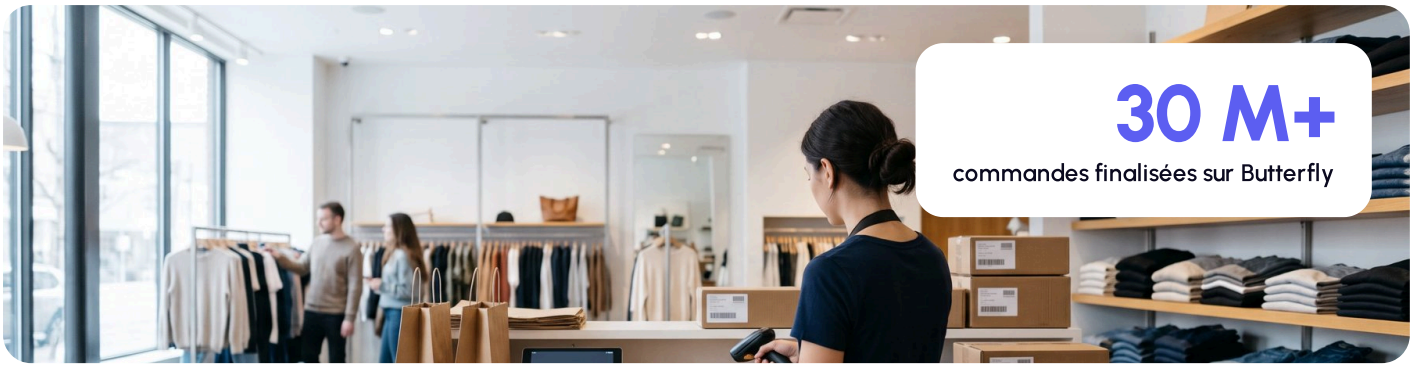
BUTTERFLY

Commerce de détail et e-commerce

Pour une règle de campagne, attendez-vous l'équipe de développement ?

Chez une enseigne exploitant une plateforme e-commerce multimarque, les changements de campagne, de livraison et de vitrine attendaient le développement logiciel. Avec Butterfly, les règles changent désormais par les données.

Multimarque	Périodes de campagne	ERP
plateforme e-commerce	fort trafic et volume de commandes	intégration produits et prix



PROBLÈME

Les problèmes de votre organisation

01 En période de campagne, **le trafic et le volume de commandes** augmentaient.

02 Règles de campagne, seuils de livraison et changements de vitrine **attendaient le développement logiciel.**

03 La gestion des stocks et des commandes pouvait présenter **des incohérences.**

SOLUTION

Comment Butterfly l'a résolu

L'infrastructure e-commerce fonctionne sur Butterfly. Les règles de campagne, de prix, de livraison et de commande sont gérées par les données plutôt que par le code ; le stock est réservé de façon ferme dès le début du paiement.

- ✓ **Règles de campagne et de prix gérées comme des données**
- ✓ **Seuils de livraison et vitrine sans attendre le développement**
- ✓ **Réservation ferme du stock dès le début du paiement**
- ✓ **Panier, paiement, commande et livraison dans un seul noyau**

RÉSULTAT

Mesuré sur le terrain.

30 M+	Par les données	Au paiement
commandes finalisées sur Butterfly	les règles de campagne changent, pas par le code	réservation du stock

Pour des raisons de confidentialité, le nom du client n'est pas communiqué. Les chiffres proviennent des données de l'organisation.

Vous avez un processus similaire ?

Échangeons 30 minutes ensemble.

Scannez le code QR pour demander un rendez-vous.

Prendre rendez-vous