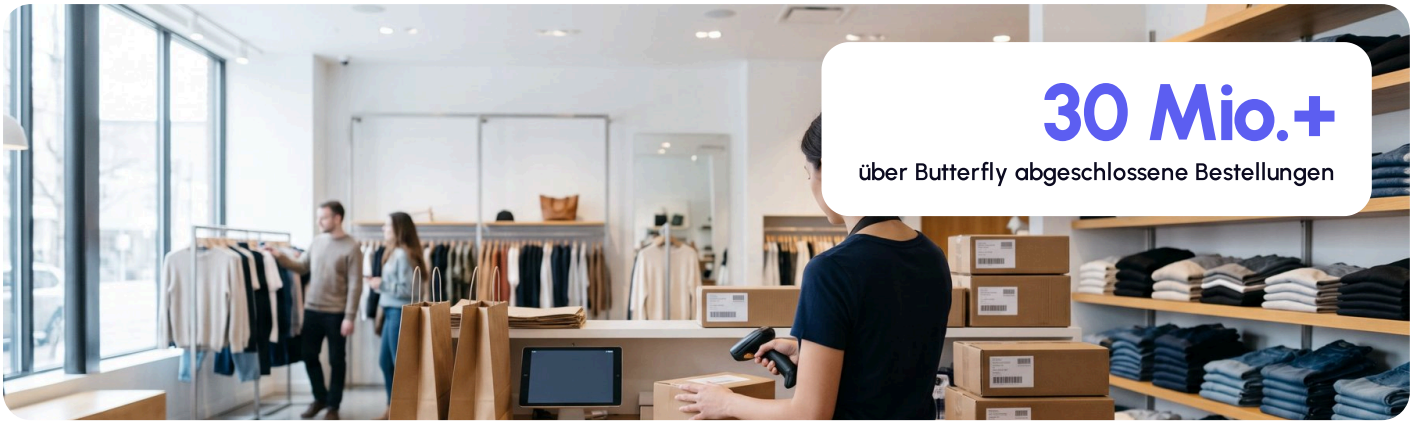
BUTTERFLY

Handel und E-Commerce

Warten Sie für eine Kampagnenregel auf das Entwicklungsteam?

Bei einer Handelskette mit einer Multi-Brand-E-Commerce-Plattform warteten Kampagnen-, Versand- und Schaufensteränderungen auf die Softwareentwicklung. Mit Butterfly ändern sich Regeln jetzt über Daten.

Multi-Brand	Kampagnenzeiten	ERP
E-Commerce-Plattform	hoher Traffic und viele Bestellungen	Produkt- und Preisintegration



PROBLEM

Die Herausforderungen Ihres Unternehmens

01 In Kampagnenzeiten stiegen **Traffic und Bestellvolumen.**

02 Kampagnenregeln, Versandschwellen und Schaufensteränderungen **warteten auf die Softwareentwicklung.**

03 In der Bestands- und Auftragsverwaltung konnten **Inkonsistenzen** auftreten.

LÖSUNG

Wie wurde es mit Butterfly gelöst?

Die E-Commerce-Infrastruktur läuft auf Butterfly. Kampagnen-, Preis-, Versand- und Bestellregeln werden über Daten statt Code gesteuert; der Bestand wird zu Beginn der Zahlung verbindlich reserviert.

- ✓ Kampagnen- und Preisregeln als Daten verwaltet
- ✓ Versandschwellen und Schaufenster ohne Warten auf Entwicklung
- ✓ Verbindliche Bestandsreservierung zu Zahlungsbeginn
- ✓ Warenkorb, Zahlung, Bestellung und Versand in einem Kern

ERGEBNIS

Aus der Praxis, gemessen.

30 Mio.+	Über Daten	Bei Zahlung
Bestellungen über Butterfly abgeschlossen	ändern sich Kampagnenregeln, nicht über Code	Bestandsreservierung

Der Kundenname wird aus Gründen der Vertraulichkeit nicht genannt. Die Zahlen stammen aus den Unterlagen der Organisation.

Haben Sie einen ähnlichen Prozess?

Schauen wir es uns in 30 Minuten gemeinsam an.

Scannen Sie den QR-Code, um ein Gespräch anzufragen.

Gespräch anfragen