

BUTTERFLY

BUTTERFLY PLATFORM

ブランドガイドライン

ロゴ、カラー、タイポグラフィ、使用ルール

バージョン 1.0・2026年10月

ロゴ・カラー・タイポグラフィ・使用例

目次

01 はじめに 03

02 メインロゴ 04

03 ロゴのバリエーション 05

04 構造と比率 06

05 アイソレーション 07

06 最小サイズ 08

07 カラーバージョン 09

08 カラーパレット 10

09 グラデーション 11

10 タイポグラフィ 12

11 誤った使用例 13

12 使用例：コーポレート 14

13 使用例：デジタル 15

14 デザインリファレンス 16

15 ファイルと形式 17



01 はじめに

Butterfly Platformは、Web、モバイル、あらゆるデジタルタッチポイントにおける顧客体験を一元管理できるデジタルエクスペリエンスプラットフォームです。

本ガイドラインは、Butterflyのロゴとビジュアルアイデンティティ要素をすべてのコミュニケーション媒体で一貫して使用するために作成されました。デザイナー、代理店、ソフトウェアチーム、マーケティングチームの参照資料です。ここで定義されていない使用が必要な場合は、ブランド担当者にご相談ください。

ロゴについて

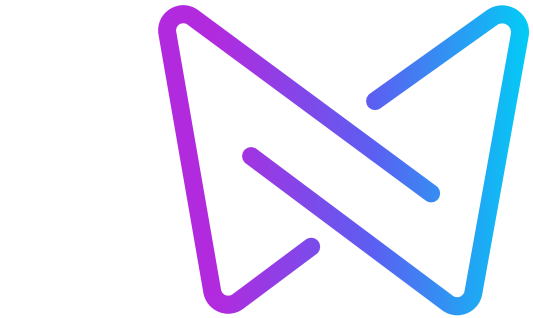
シンボルは、交差する2本の線で描かれた蝶です。パーツが組み合わさって全体を形づくる姿は、コンテンツ、エクスペリエンス、コマースの各モジュールを一つに統合するプラットフォームの構造を表しています。

紫からシアンへと流れるグラデーションは、蝶が象徴する変革を表しています。丸みのある線端と幾何学的なロゴタイプが、ブランドにモダンでシンプル、かつ信頼できる印象を与えます。



02

メインロゴ



BUTTERFLY

メインロゴ

縦組み（stacked）版がButterflyのメインロゴです。スペースが許す限り、この版を優先して使用します。

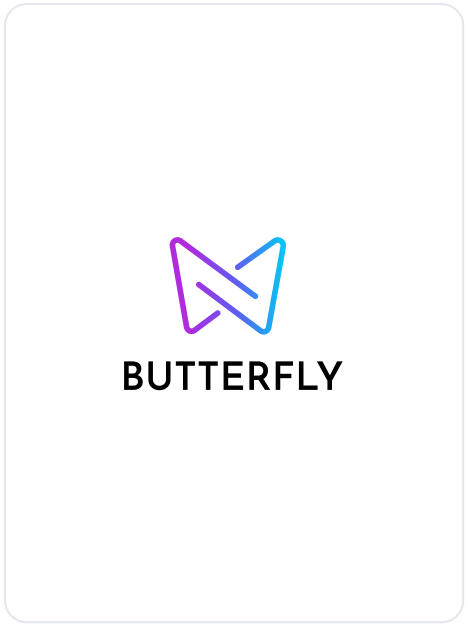
2つの構成要素

シンボル：グラデーションの蝶。ロゴタイプ：「BUTTERFLY」の文字。両者の比率と間隔は固定です。

ファイル

`svg/butterfly-stacked-color.svg`
`pdf/butterfly-stacked-color.pdf`

03 ロゴのバリエーション



縦組み（メインロゴ）

表紙、プレゼンテーションの冒頭、ポスター、SNS投稿。正方形または縦長のスペース。

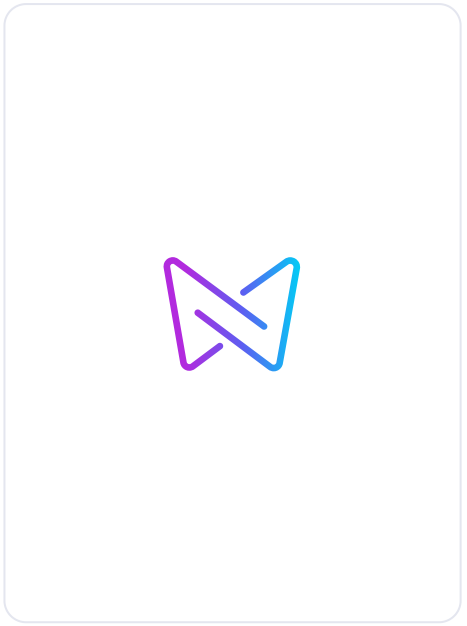
`butterfly-stacked-*`



横組み

Webサイトのヘッダー、メール署名、文書のヘッダー、狭いスペースや横長のスペース。

`butterfly-horizontal-*`



シンボル

アプリアイコン、ファビコン、プロフィール画像。ブランドが認知されていれば単独で使用できます。

`butterfly-icon-*`



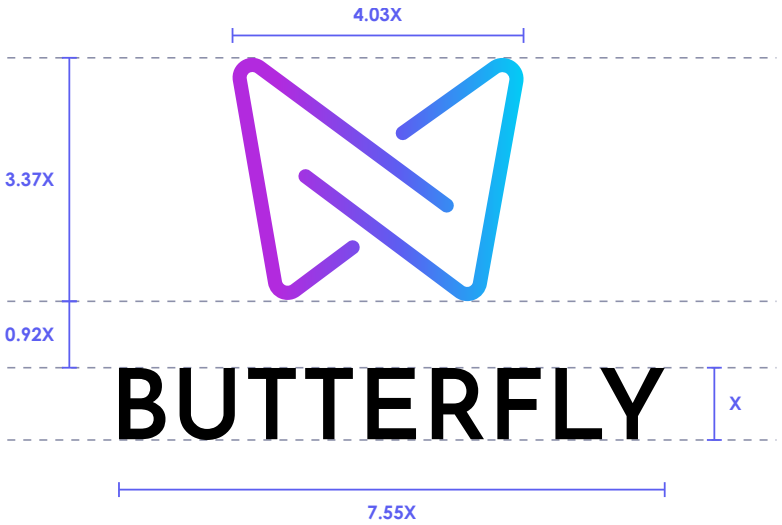
ロゴタイプ

同じスペースにシンボルがすでに表示されている場合。単独でメインのアイデンティティとしては使用しません。

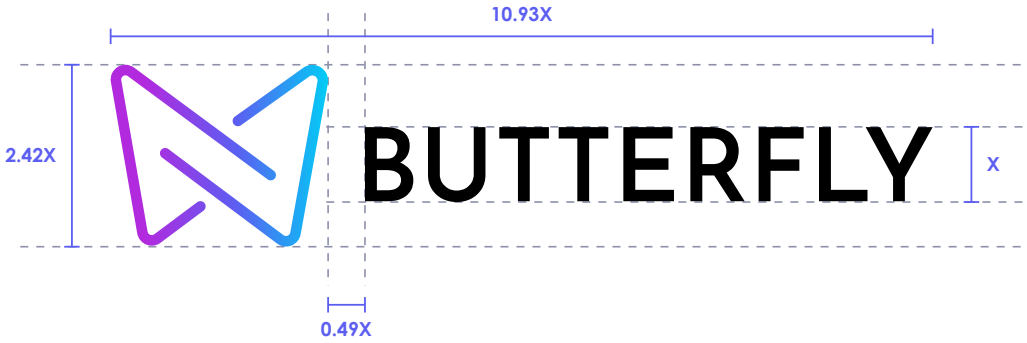
`wordmark/butterfly-wordmark-*`

04 構造と比率

すべての寸法は、ロゴタイプの大文字の高さであるX単位を基準に定義されています。ロゴファイルはこの比率で作成されています。ロゴを作り直さず、必ず用意されたファイルを使用してください。



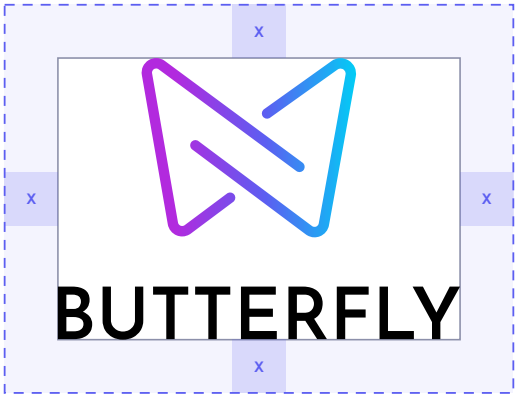
縦組み：シンボル 3.37X、シンボルと文字の間隔 0.92X、全幅 7.55X



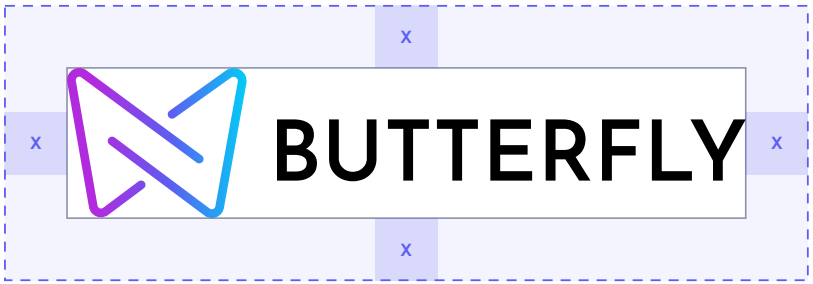
横組み：シンボル 2.42X、シンボルと文字の間隔 0.49X、文字はシンボルの垂直中心よりやや下

05 アイソレーション

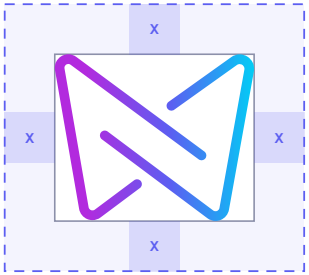
ロゴの周囲には、他の要素（テキスト、画像、縁）が入り込まないアイソレーションを確保します。最小アイソレーションは各方向ともXです。シンボルを単独で使用する場合、Xはシンボルの高さの30%です。



縦組みロゴ



横組みロゴ



シンボル

06 最小サイズ

ロゴの視認性を保つため、以下のサイズ未満では使用しないでください。寸法はロゴの幅です。左の例は実際の印刷サイズで表示しています。

		印刷	デジタル
	縦組みロゴ	25 mm	100 px
	横組みロゴ	30 mm	120 px
	シンボル	8 mm	24 px
BUTTERFLY	ロゴタイプ	25 mm	90 px

例外：ブラウザのファビコンは16 pxまで縮小できます。その場合はfavicon/フォルダの用意されたファイルを使用してください。

07 カラーバージョン

背景色に合わせて適切な版を選んでください。グラデーションのシンボルは、白、ごく明るい、またはごく暗い単色の背景でのみ使用します。カラーや写真の背景では白版を、単色印刷では黒版を使用します。



カラー・白背景
`stacked-color`



カラー・明るい背景（Mist）
`stacked-color`



暗い背景用・Midnight
`stacked-color-on-dark`



暗い背景用・黒
`stacked-color-on-dark`



白・ブランドグラデーション
`stacked-white`



白・暗い画像の上
`stacked-white`



白・ブランドの単色
`stacked-white`



黒・単色印刷
`stacked-black`

08 カラーパレット

メインカラーは、ロゴのグラデーションを構成する3色です。ニュートラルカラーは背景とテキストに使用します。
CMYK値はICC変換で算出した近似値です。印刷前に印刷会社で校正を取ってください。

オーキッドパープル

HEX #B22ADE
RGB 178 42 222
CMYK 50 65 0 0

インディゴ

HEX #5C5EF1
RGB 92 94 241
CMYK 73 49 0 0

シアン

HEX #00CEF5
RGB 0 206 245
CMYK 56 0 2 0

Midnight

HEX #0B0A1F
RGB 11 10 31
CMYK 81 78 43 66

黒

HEX #000000
RGB 0 0 0
CMYK 0 0 0 100

Mist

HEX #D9E4EA
RGB 217 228 234
CMYK 13 6 4 0

白

HEX #FFFFFF
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0

09

グラデーション

#B22ADE · 15%　　#5C5EF1 · 57%　　#00CEF5 · 100%

ロゴのグラデーション

左から右への線形グラデーション。カラーストップ：オーキッドパープル 15%、インディゴ 57%、シアン 100%。ロゴファイルに定義済みです。

背景のグラデーション

広い面（表紙、バナー、SNS）では、同じ3色を0% / 50% / 100%のストップで、左下から右上へ45°で使用します。

ルール

方向は常に紫からシアンです。中間色は追加せず、色の順序も変えません。グラデーション背景の上ではロゴを白で使用します。

BUTTERFLY

デジタル体験を
1つのプラットフォームで管理

デモを申し込む

10 タイポグラフィ

Aa

Century Gothic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 .,:;!?&@%ь

Regular *Italic* **Bold** ***Bold Italic***

見出し1・BOLD 36 PT

顧客体験

見出し2・BOLD 20 PT

一つのプラットフォーム、すべてのチャネル

本文・REGULAR 11 PT・行間 1.5

コンテンツ、エクスペリエンス、コマースの各モジュールを一つに統合する
Butterfly Platformは、ブランドがすべてのデジタルタッチポイントで
一貫した体験を提供できるようにします。

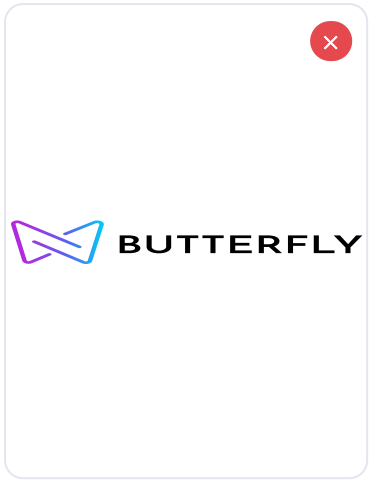
ラベル・BOLD 8 PT・大文字・字間 10%

デジタルエクスペリエンスプラットフォーム

Webとデジタル：font-family: "Century Gothic", "Questrial", "Avenir Next", sans-serif;

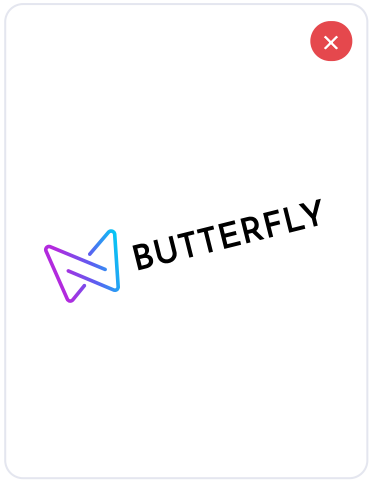
Questrial（Google Fonts、無料）は、Century Gothicが使えない環境での代替フォントです。
注：ロゴの「BUTTERFLY」の文字は専用に描かれたもので、どのフォントでも打ち直しません。

11 誤った使用例



引き伸ばさない

比率が崩れるような横方向・縦方向の拡大縮小をしないでください。



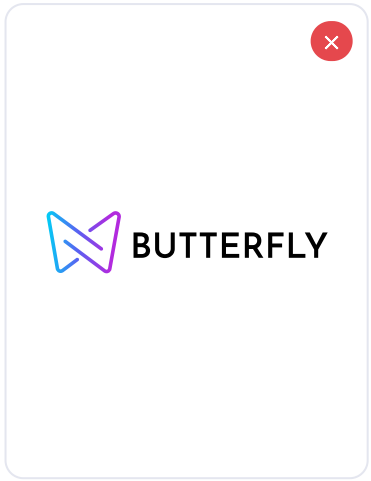
回転させない

ロゴは常に水平軸と平行に使用します。



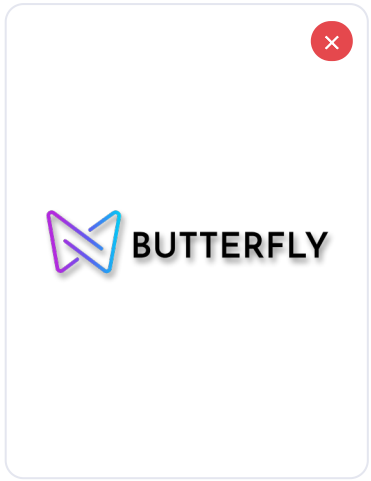
色を変えない

ブランドパレット以外の色やグラデーションを使用しないでください。



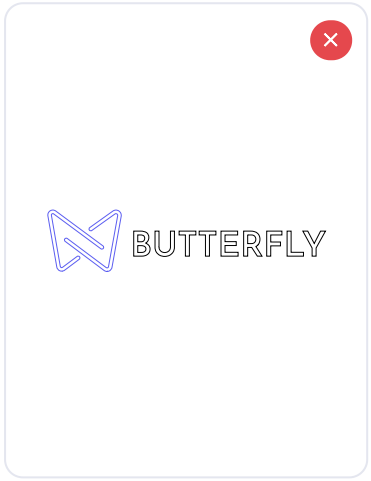
グラデーションの向きを逆にしない

グラデーションは常に左の紫から右のシアンへ向かいます。



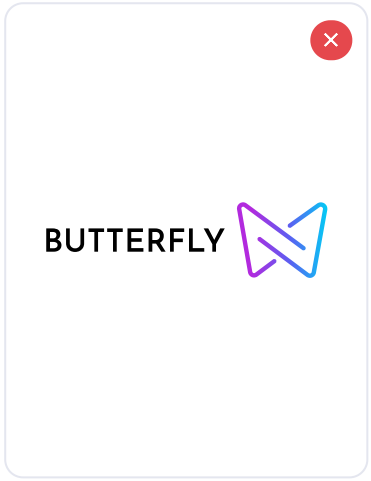
効果を加えない

影、光彩、3D、エンボスなどの効果を適用しないでください。



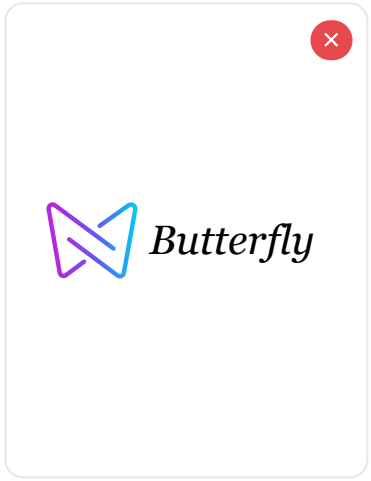
輪郭線にしない

ロゴを中抜きの輪郭線（アウトライン）にしません。



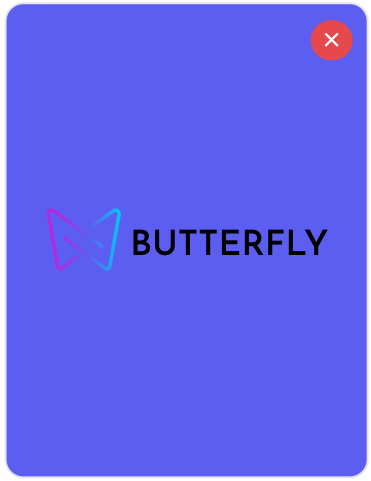
配置を変えない

シンボルとロゴタイプの位置と比率は固定です。



文字を打ち直さない

ロゴタイプは専用デザインです。他のフォントで打ち直しません。



低コントラストで使用しない

カラーロゴは、中間調のカラー背景では判読できません。



複雑な背景で使用しない

柄のある背景や動きのある背景では、ロゴが埋もれてしまいます。

12 使用例：コーポレート



名刺 表面・85 × 55 mm・Midnight背景



名刺 裏面・白背景、カラーの横組みロゴ



メール署名・email-signature/butterfly-email-signature-600w.png（300 px幅で表示）

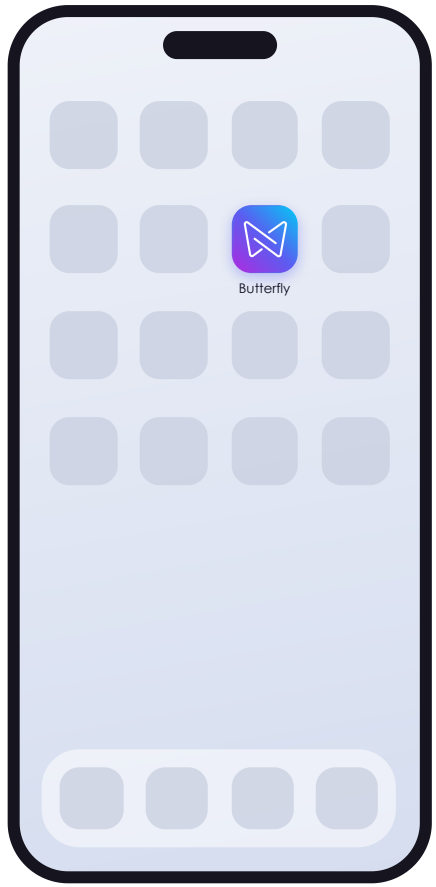


プレゼンテーション表紙・16:9・暗い背景用

13 使用例：デジタル



Webサイト・ヘッダーに横組みカラーロゴ、CTAにブランドグラデーション



アプリアイコン・favicon/app-icon-1024-gradient.png



プロフィール画像



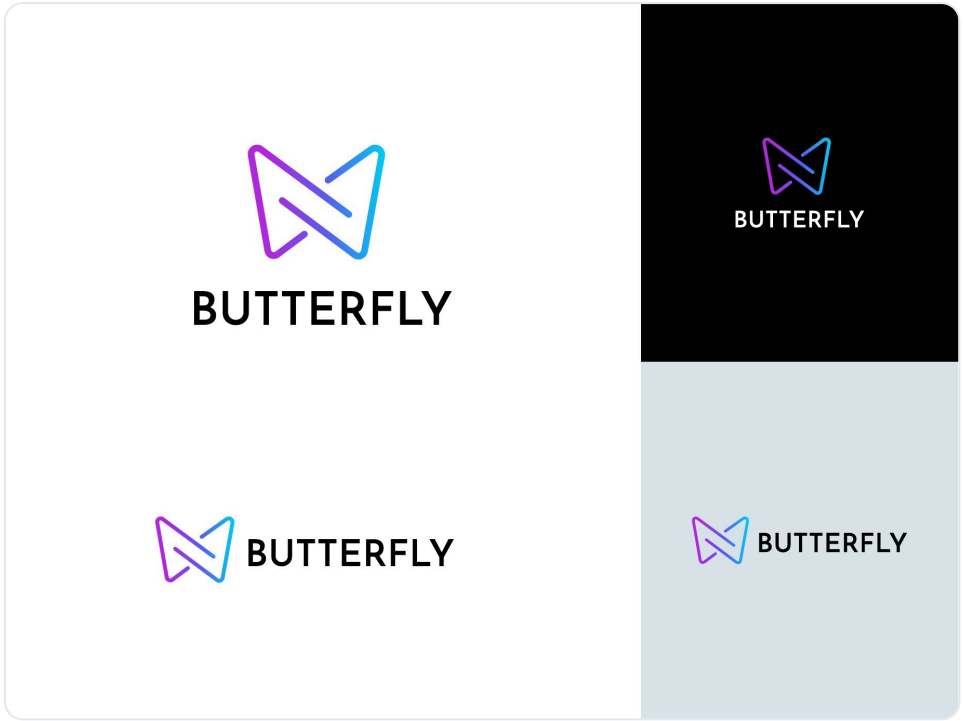
Instagram投稿



LinkedInバナー・全サイズはsocial/フォルダに

14 デザインリファレンス

ロゴデザインのプレゼンテーションから引用したオリジナルの使用例です。横組みロゴの比率と明るい背景色（Mist）は、このプレゼンテーションでの使用に基づいています。



ロゴのバリエーション：白、黒、Mist背景・pdf/butterfly logo.pdf、p. 18



名刺の使用例・pdf/butterfly logo.pdf、p. 24

15 ファイルと形式

フォルダ構成・butterfly logo/marketing/

フォルダ	内容	用途
svg/	ベクターのマスターファイル	Web、Figma、Illustrator。どのサイズでも劣化なし
pdf/	ベクターPDF	印刷、印刷会社・代理店への入稿
png/stacked · horizontal · icon	透過PNG · 512 / 1024 / 2048 / 4096 px	プレゼン、文書、Officeアプリ
jpg/	白、暗色、グラデーション背景	透過に対応しないツール
social/light · dark · gradient	サイズ調整済みのSNS用画像	プロフィール、カバー、投稿、ストーリー、OG画像
favicon/	favicon.ico / .svg, apple-touch, android-chrome, app-icon-1024	Webサイト、PWA、アプリストア
email-signature/	横組みロゴ · 300 / 600 px	メール署名（600 pxはRetina用）
wordmark/	ロゴタイプのみ · 黒、白	シンボルがすでに表示される場所

ファイル命名規則

butterfly-[stacked | horizontal | icon]-[color | color-on-dark | black | white]-[size]px.png

SNS用サイズ（px）

プロフィール画像	1080 × 1080
Instagram投稿 / ストーリー	1080 × 1080 · 1080 × 1920
リンクプレビュー（OG）	1200 × 630
LinkedInバナー / 企業カバー	1584 × 396 · 1128 × 191
X（Twitter）ヘッダー	1500 × 500
Facebookカバー	1640 × 624
YouTubeバナー	2560 × 1440
プレゼンテーション / 画面	1920 × 1080

ソースファイル：butterfly logo/svg/Butterfly logo 3.svg および ai/Butterfly logo.ai

BUTTERFLY

本ガイドラインで扱っていない使用については、ブランド担当者にご相談ください。

バージョン 1.0・2026年10月