

BUTTERFLY

BUTTERFLY PLATFORM

Charte de marque

Règles de logo, couleur, typographie et application

VERSION 1.0 · OCTOBRE 2026

LOGO · COULEUR · TYPOGRAPHIE · APPLICATIONS

SOMMAIRE

01	Introduction	03
02	Logo principal	04
03	Variantes du logo	05
04	Structure et proportions	06
05	Zone de protection	07
06	Taille minimale	08
07	Versions couleur	09
08	Palette de couleurs	10
09	Dégradé	11
10	Typographie	12
11	Utilisations incorrectes	13
12	Applications : corporate	14
13	Applications : digital	15
14	Références de design	16
15	Fichiers et formats	17



01 Introduction

Butterfly Platform est une plateforme d'expérience digitale qui permet aux marques de piloter l'expérience client depuis un point central, sur le web, le mobile et tous les points de contact digitaux.

Cette charte garantit une utilisation cohérente du logo Butterfly et des éléments d'identité visuelle sur tous les supports de communication. Elle sert de référence aux designers, agences, équipes logicielles et marketing. Pour toute utilisation non définie ici, adressez-vous au responsable de la marque.

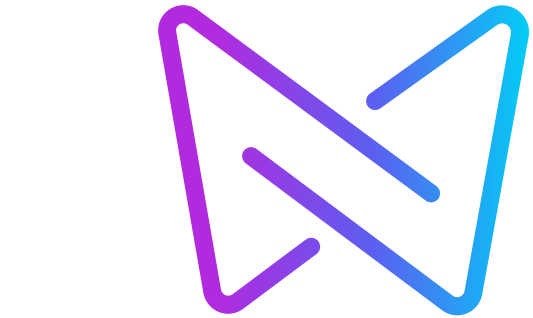
À propos du logo

Le symbole est un papillon formé de deux lignes entrelacées. Les parties qui s'assemblent en un tout traduisent la façon dont la plateforme réunit ses modules de contenu, d'expérience et de commerce sous un même toit.

Le dégradé du violet au cyan représente la transformation que symbolise le papillon. Les extrémités arrondies et le logotype géométrique donnent à la marque une voix moderne, sobre et fiable.



02 Logo principal



BUTTERFLY

Logo principal

La version verticale (empilée) est le logo principal de Butterfly. Utilisez-la en priorité dès que l'espace le permet.

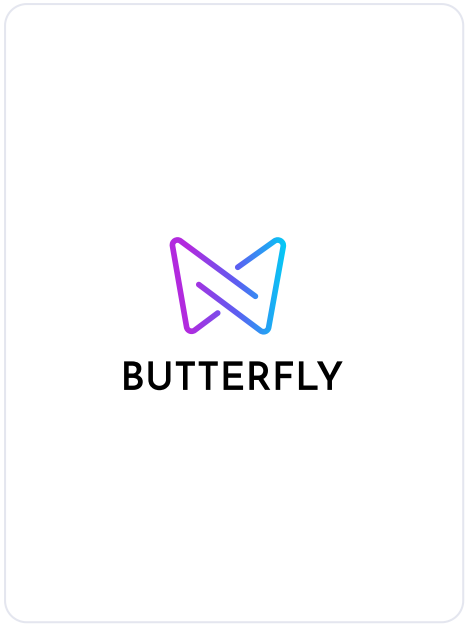
Deux composants

Symbole : le papillon en dégradé. Logotype : le mot « BUTTERFLY ». Le rapport et l'espacement entre les deux sont fixes.

Fichier

`svg/butterfly-stacked-color.svg`
`pdf/butterfly-stacked-color.pdf`

03 Variantes du logo



Vertical (logo principal)

Couvertures, ouvertures de présentation, affiches, publications sociales. Formats carrés ou verticaux.

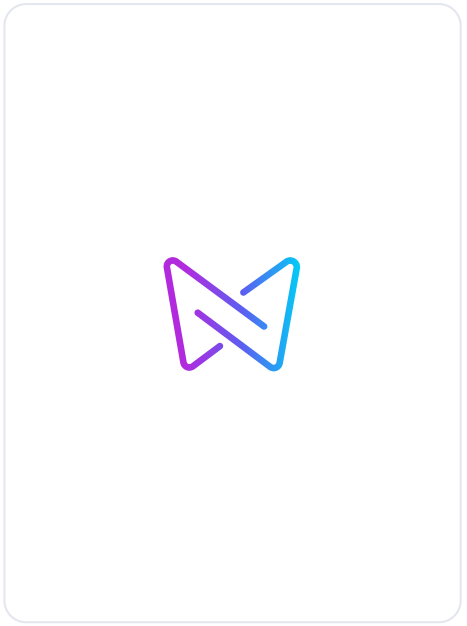
`butterfly-stacked-*`



Horizontal

En-tête de site, signature e-mail, en-tête de document, formats étroits et horizontaux.

`butterfly-horizontal-*`



Symbole

Icône d'app, favicon, photo de profil. Utilisable seul une fois la marque connue.

`butterfly-icon-*`



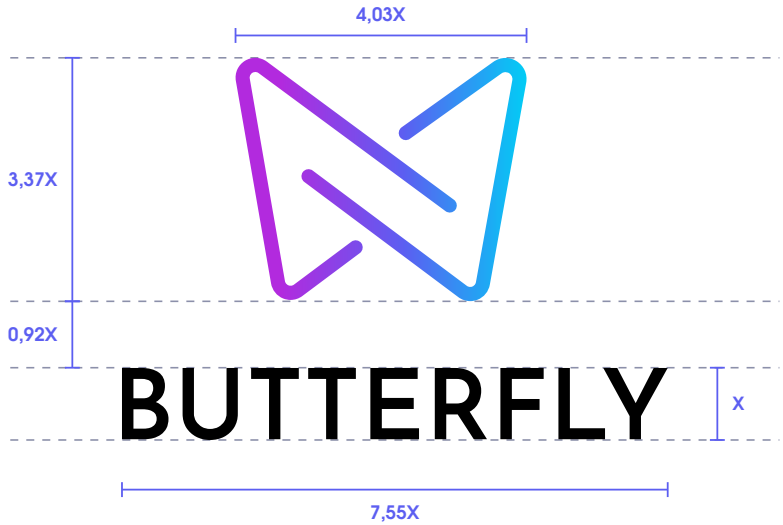
Logotype

Quand le symbole figure déjà sur le même support. Jamais seul comme identité principale.

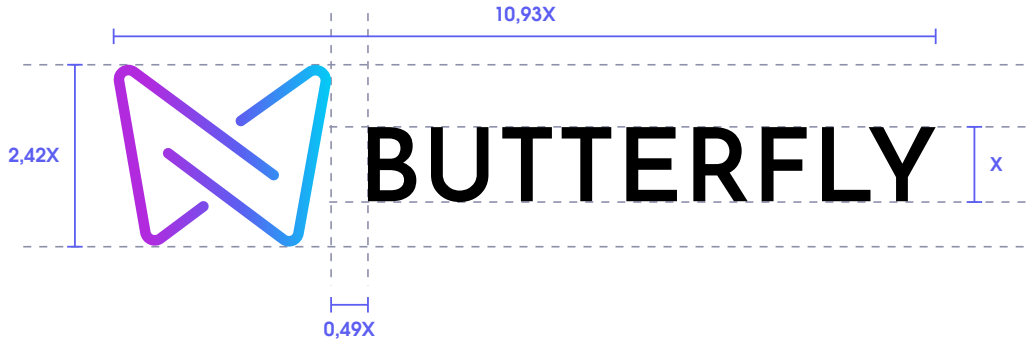
`wordmark/butterfly-wordmark-*`

04 Structure et proportions

Toutes les mesures se rapportent à l'unité X, la hauteur des capitales du logotype. Les fichiers du logo respectent ces proportions ; ne redessinez pas le logo, utilisez toujours les fichiers fournis.



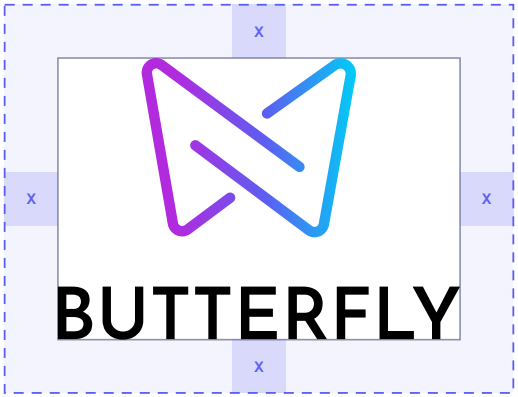
Vertical : symbole 3,37X, espace symbole-texte 0,92X, largeur totale 7,55X



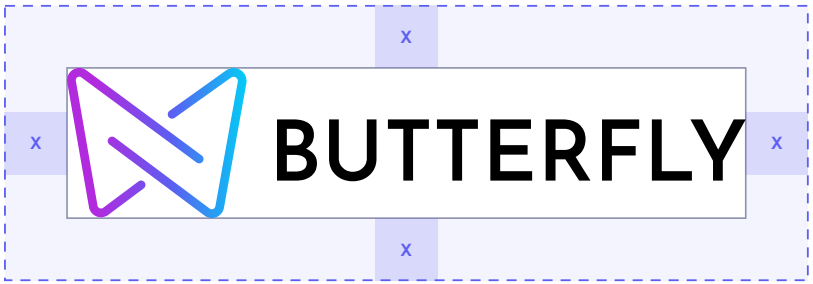
Horizontal : symbole 2,42X, espace symbole-texte 0,49X, texte légèrement sous le centre vertical du symbole

05 Zone de protection

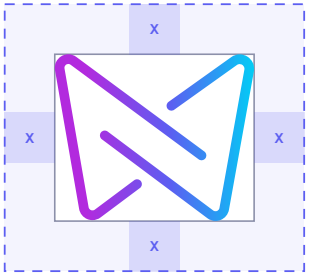
Laissez autour du logo une zone de protection où aucun autre élément (texte, image, bord) ne doit entrer. La zone minimale est de X de chaque côté. Lorsque le symbole est utilisé seul, X vaut 30 % de sa hauteur.



Logo vertical



Logo horizontal



Symbole

06 Taille minimale

Pour préserver la lisibilité, n'utilisez pas le logo en dessous des tailles suivantes. Les mesures indiquent la largeur du logo. Les exemples à gauche sont à la taille d'impression réelle.

		IMPRESSION	DIGITAL
	**Logo vertical**	**25 mm**	**100 px**
	**Logo horizontal**	**30 mm**	**120 px**
	**Symbole**	**8 mm**	**24 px**
BUTTERFLY	**Logotype**	**25 mm**	**90 px**

Exception : le favicon du navigateur peut être réduit à 16 px. Utilisez pour cela les fichiers fournis dans le dossier favicon/.

07 Versions couleur

Choisissez la version adaptée au fond. Le symbole en dégradé s'utilise uniquement sur fond uni blanc, très clair ou très foncé. Sur fond coloré ou photographique, utilisez la version blanche ; en impression monochrome, la version noire.



Couleur · Fond blanc
`stacked-color`



Couleur · Fond clair (Mist)
`stacked-color`



Version fond foncé · Midnight
`stacked-color-on-dark`



Version fond foncé · Noir
`stacked-color-on-dark`



Blanc · Dégradé de marque
`stacked-white`



Blanc · Sur image foncée
`stacked-white`



Blanc · Couleur de marque unie
`stacked-white`



Noir · Impression monochrome
`stacked-black`

08 Palette de couleurs

Les couleurs principales sont les trois couleurs du dégradé du logo. Les couleurs neutres servent aux fonds et au texte. Les valeurs CMJN sont des approximations calculées par conversion ICC ; demandez une épreuve à l'imprimeur avant impression.

Violet orchidée

HEX #B22ADE
RVB 178 42 222
CMJN 50 65 0 0

Indigo

HEX #5C5EF1
RVB 92 94 241
CMJN 73 49 0 0

Cyan

HEX #00CEF5
RVB 0 206 245
CMJN 56 0 2 0

Midnight

HEX #0B0A1F
RVB 11 10 31
CMJN 81 78 43 66

Noir

HEX #000000
RVB 0 0 0
CMJN 0 0 0 100

Mist

HEX #D9E4EA
RVB 217 228 234
CMJN 13 6 4 0

Blanc

HEX #FFFFFF
RVB 255 255 255
CMJN 0 0 0 0

09 Dégradé

#B22ADE · 15 % #5C5EF1 · 57 % #00CEF5 · 100 %

Dégradé du logo

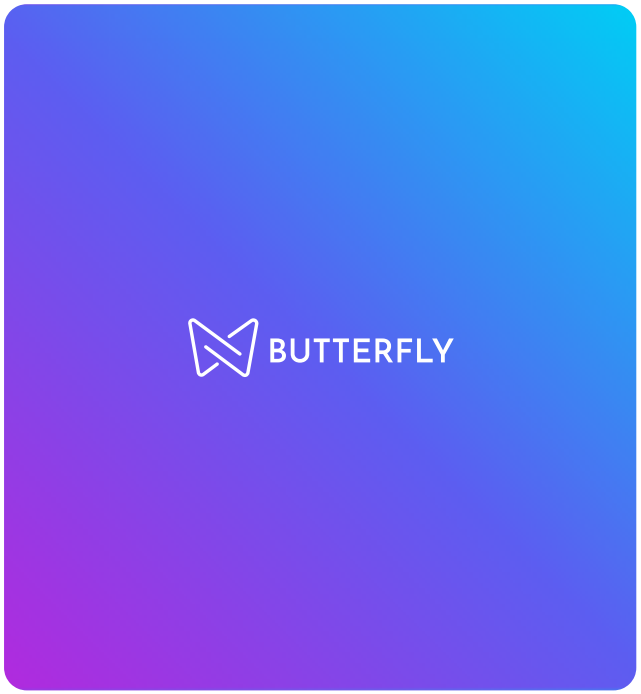
Dégradé linéaire de gauche à droite. Arrêts : violet orchidée 15 %, indigo 57 %, cyan 100 %. Déjà défini dans les fichiers du logo.

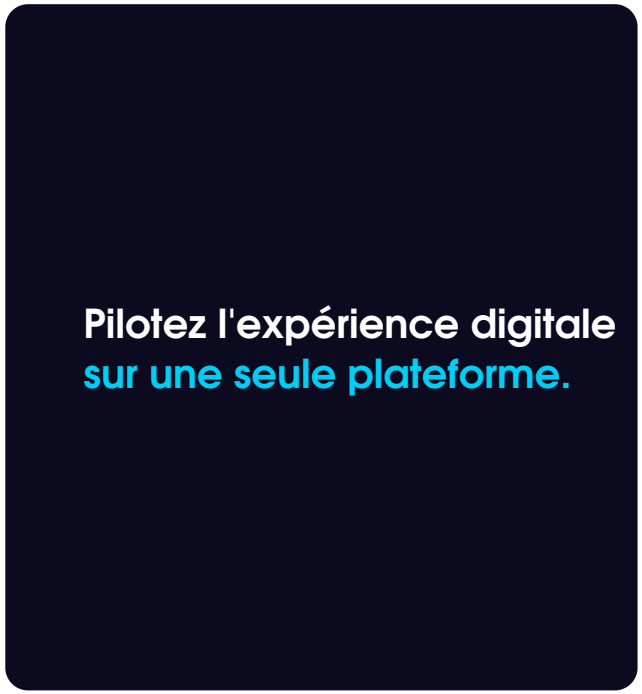
Dégradé de fond

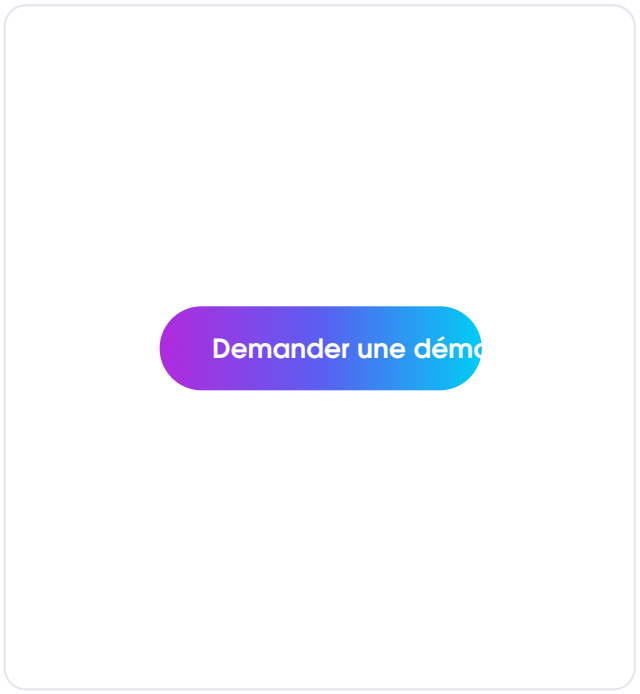
Pour les grandes surfaces (couverture, bannière, réseaux sociaux), les trois mêmes couleurs s'utilisent avec des arrêts à 0 % / 50 % / 100 %, à 45° du bas gauche vers le haut droit.

Règles

Le sens va toujours du violet vers le cyan. Aucune couleur intermédiaire n'est ajoutée et l'ordre n'est pas modifié. Sur fond en dégradé, le logo s'utilise en blanc.







10 Typographie

Aa

Century Gothic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzàâçéèêëîôùûü
0123456789 .,:;!?&@%₺

Regular *Italic* **Bold** ***Bold Italic***

TITRE 1 · BOLD 36 PT

Expérience client

TITRE 2 · BOLD 20 PT

Une plateforme, tous les canaux

CORPS · REGULAR 11 PT · INTERLIGNE 1,5

En réunissant contenu, expérience et commerce sous un même toit, Butterfly Platform permet aux marques d'offrir une expérience cohérente sur tous les points de contact digitaux.

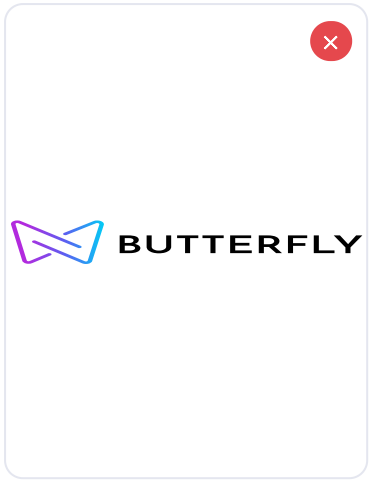
ÉTIQUETTE · BOLD 8 PT · CAPITALES · INTERLETTRAGE 10 %

PLATEFORME D'EXPÉRIENCE DIGITALE

Web et digital : font-family: "Century Gothic", "Questrial", "Avenir Next", sans-serif;

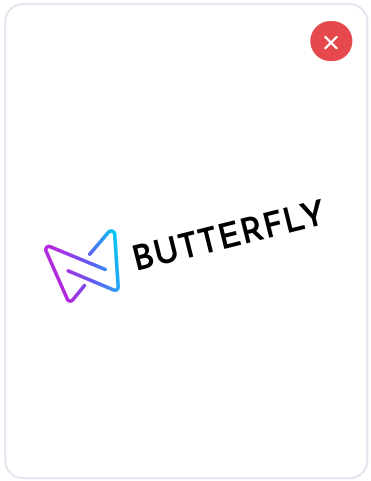
Questrial (Google Fonts, gratuit) est la police de secours là où Century Gothic n'est pas disponible.
Remarque : le mot « BUTTERFLY » du logo est dessiné sur mesure ; il n'est jamais recomposé dans une police.

11 Utilisations incorrectes



Ne pas déformer

Ne pas étirer horizontalement ou verticalement au point de fausser les proportions.



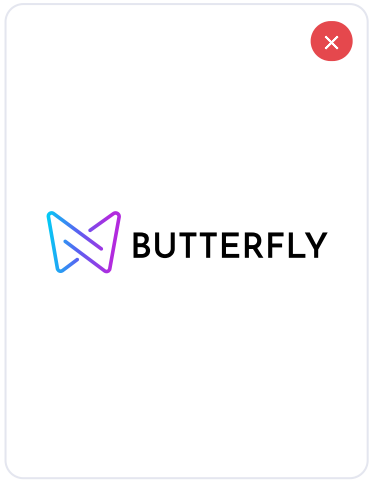
Ne pas pivoter

Le logo reste toujours parallèle à l'axe horizontal.



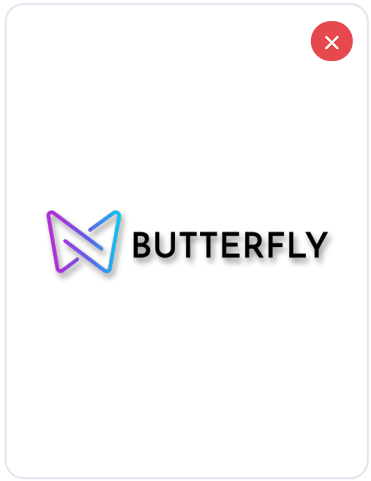
Ne pas changer les couleurs

Aucune couleur ni dégradé hors de la palette de marque.



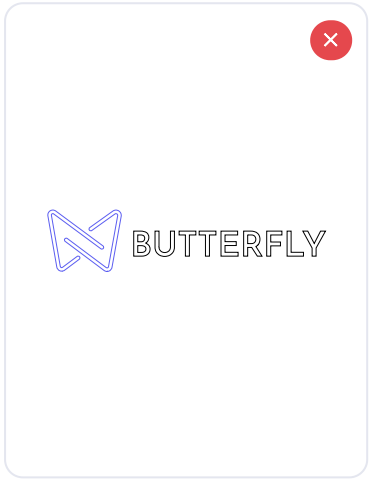
Ne pas inverser le dégradé

Le dégradé va toujours du violet à gauche au cyan à droite.



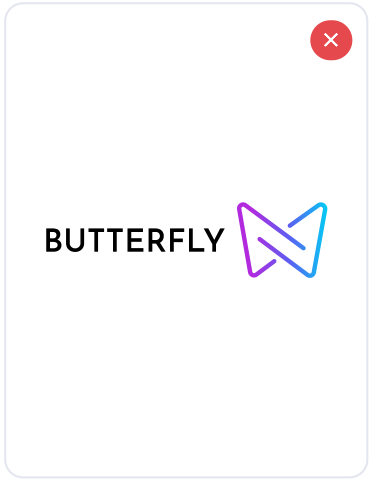
Aucun effet

Aucun effet d'ombre, de lueur, 3D ou de relief.



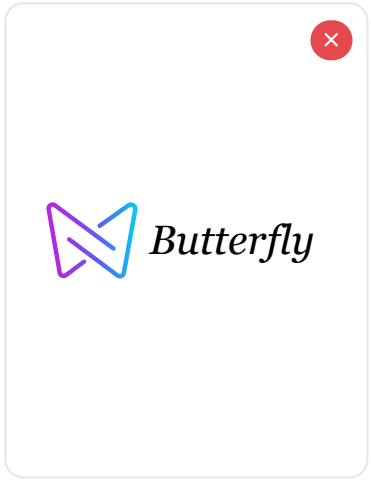
Pas de contour

Le logo n'est jamais converti en contour évidé.



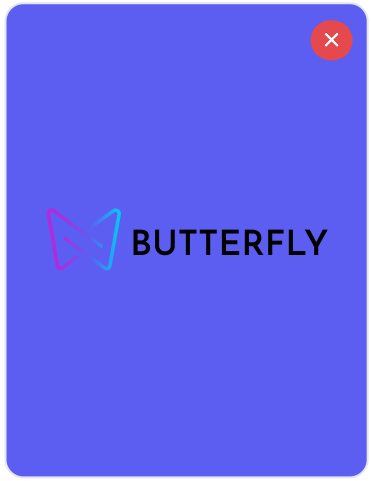
Ne pas modifier la disposition

La position et le rapport du symbole et du logotype sont fixes.



Ne pas recomposer le mot

Le logotype est dessiné sur mesure ; il n'est pas composé dans une autre police.



Pas de faible contraste

Le logo couleur est illisible sur des fonds colorés de ton moyen.



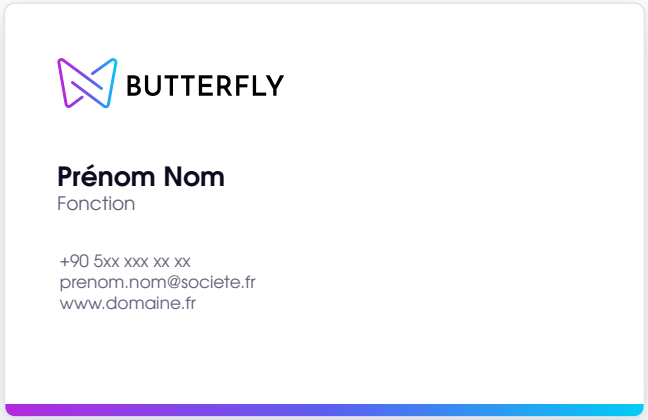
Pas de fond chargé

Sur des fonds à motifs ou chargés, le logo se perd.

12 Applications : corporate



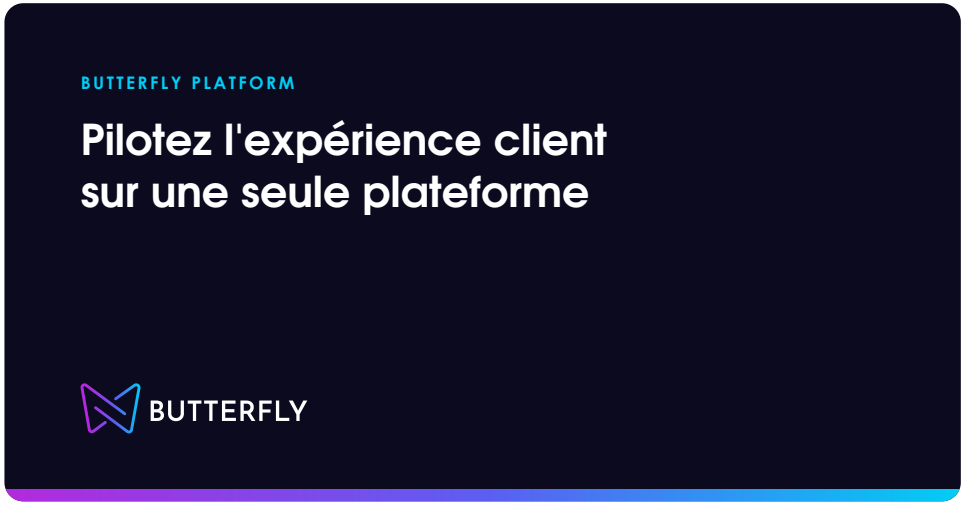
Carte de visite recto · 85 × 55 mm · fond Midnight



Carte de visite verso · fond blanc, logo horizontal couleur

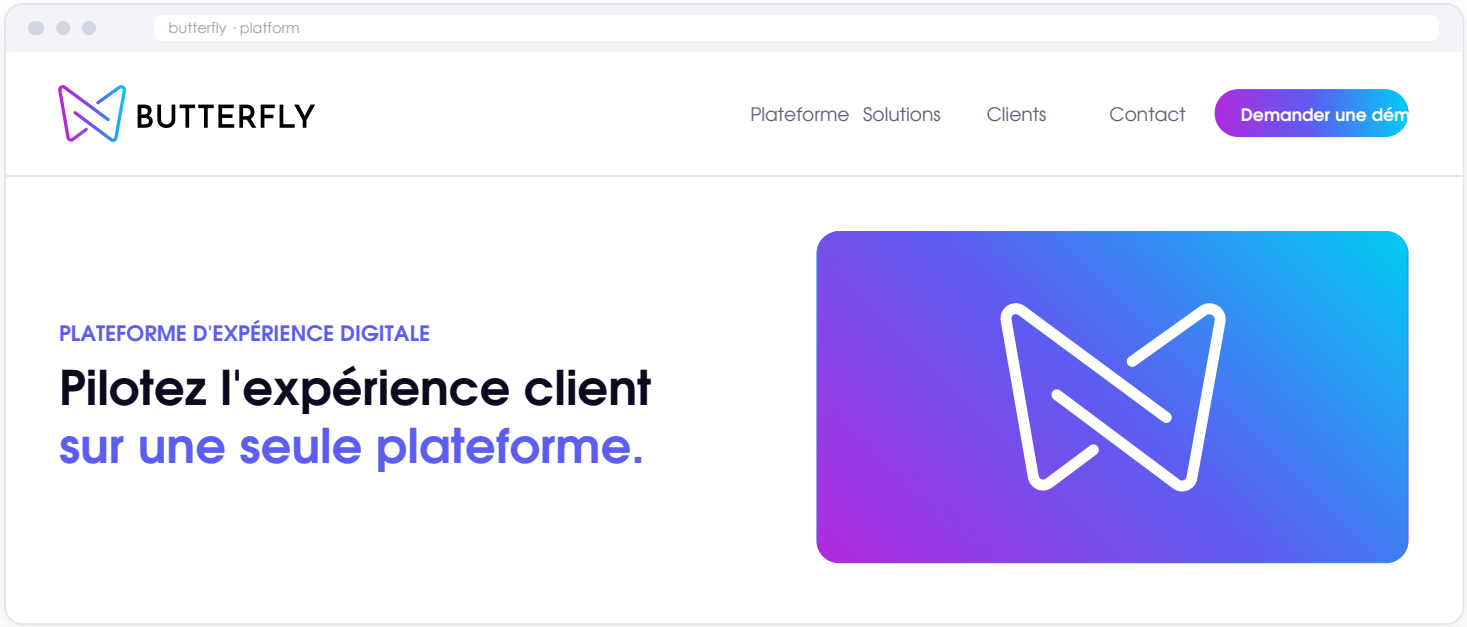


Signature e-mail · email-signature/butterfly-email-signature-600w.png (affichée en 300 px de large)

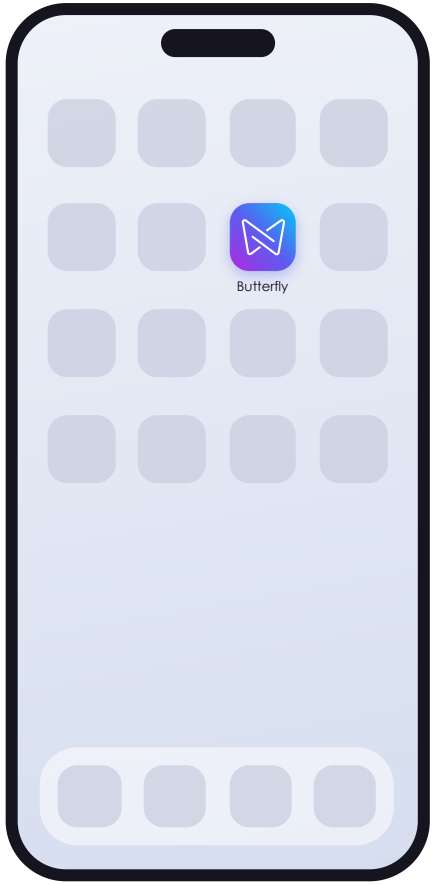


Couverture de présentation · 16:9 · version fond foncé

13 Applications : digital



Site web · logo horizontal couleur dans l'en-tête, dégradé de marque sur le CTA



Icône d'app · `favicon/app-icon-1024-gradient.png`



Photo de profil



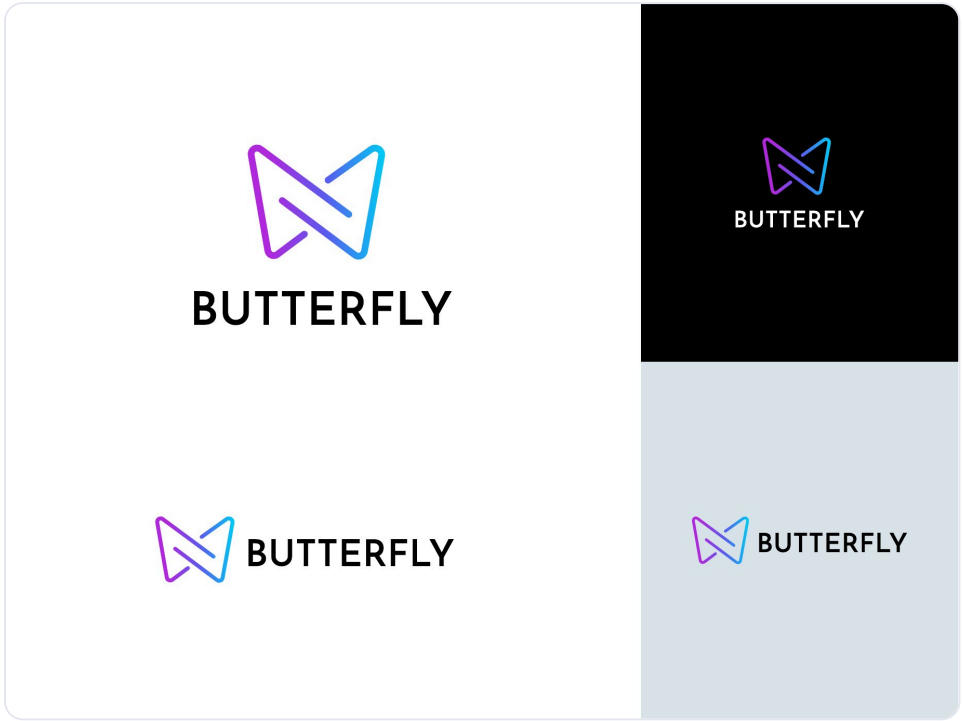
Publication Instagram



Bannière LinkedIn · tous les formats dans le dossier social/

14 Références de design

Exemples d'application originaux issus de la présentation du design du logo. Les proportions du logo horizontal et la couleur de fond clair (Mist) proviennent de cette présentation.



Variantes du logo : fond blanc, noir et Mist · pdf/butterfly logo.pdf, p. 18



Carte de visite · pdf/butterfly logo.pdf, p. 24

15 Fichiers et formats

Structure des dossiers butterfly logo/marketing/

DOSSIER	CONTENU	UTILISATION
`svg/`	Fichiers vectoriels maîtres	Web, Figma, Illustrator. Sans perte à toute taille
`pdf/`	PDF vectoriel	Impression, imprimeur et livraisons agence
`png/stacked · horizontal · icon`	PNG transparent · 512 / 1024 / 2048 / 4096 px	Présentations, documents, bureautique
`jpg/`	Fonds blanc, foncé et dégradé	Outils sans prise en charge de la transparence
`social/light · dark · gradient`	Visuels réseaux sociaux aux formats prêts	Profil, couverture, publication, story, image OG
`favicon/`	favicon.ico / .svg, apple-touch, android-chrome, app-icon-1024	Site web, PWA, store d'applications
`email-signature/`	Logo horizontal · 300 et 600 px	Signature e-mail (600 px pour Retina)
`wordmark/`	Logotype seul · noir, blanc	Là où le symbole figure déjà

Formats réseaux sociaux (px)

Photo de profil	`1080 × 1080`
Publication / story Instagram	`1080 × 1080 · 1080 × 1920`
Aperçu de lien (OG)	`1200 × 630`
Bannière LinkedIn / couverture entreprise	`1584 × 396 · 1128 × 191`
En-tête X (Twitter)	`1500 × 500`
Couverture Facebook	`1640 × 624`
Bannière YouTube	`2560 × 1440`
Présentation / écran	`1920 × 1080`

Fichiers sources : butterfly logo/svg/Butterfly logo 3.svg et `ai/Butterfly logo.ai`

Nommage des fichiers

`butterfly-[stacked | horizontal | icon]-[color | color-on-dark | black | white]-(size)px.png`

BUTTERFLY

Pour toute utilisation non couverte par cette charte, adressez-vous au responsable de la marque.

VERSION 1.0 · OCTOBRE 2026