

BUTTERFLY

BUTTERFLY PLATFORM

Markenrichtlinien

Regeln für Logo, Farbe, Typografie und Anwendung

VERSION 1.0 · OKTOBER 2026

LOGO · FARBE · TYPOGRAFIE · ANWENDUNGEN

INHALT

01	Einführung	03
02	Primäres Logo	04
03	Logovarianten	05
04	Aufbau und Proportionen	06
05	Schutzzone	07
06	Mindestgröße	08
07	Farbversionen	09
08	Farbpalette	10
09	Verlauf	11
10	Typografie	12
11	Falsche Verwendung	13
12	Anwendungen: Corporate	14
13	Anwendungen: Digital	15
14	Designreferenzen	16
15	Dateien und Formate	17



01 Einführung

Butterfly Platform ist eine Digital-Experience-Plattform, mit der Marken das Kundenerlebnis im Web, mobil und an allen digitalen Touchpoints zentral steuern.

Diese Richtlinien stellen sicher, dass das Butterfly-Logo und die Elemente der visuellen Identität in allen Kommunikationsmitteln einheitlich verwendet werden. Sie dienen Designern, Agenturen, Software- und Marketingteams als Referenz. Wird eine hier nicht definierte Verwendung benötigt, wenden Sie sich an die Markenverantwortlichen.

Über das Logo

Das Symbol ist ein Schmetterling aus zwei sich kreuzenden Linien. Die Teile, die sich zu einem Ganzen fügen, spiegeln wider, wie die Plattform ihre Content-, Experience- und Commerce-Module unter einem Dach vereint.

Der Farbverlauf von Violett zu Cyan steht für die Verwandlung, die der Schmetterling symbolisiert. Abgerundete Linienenden und der geometrische Schriftzug geben der Marke eine moderne, schlichte und vertrauenswürdige Stimme.



02 Primäres Logo



Primäres Logo

Die vertikale (gestapelte) Version ist das primäre Logo von Butterfly. Verwenden Sie diese Version vorrangig, wo immer der Platz es zulässt.

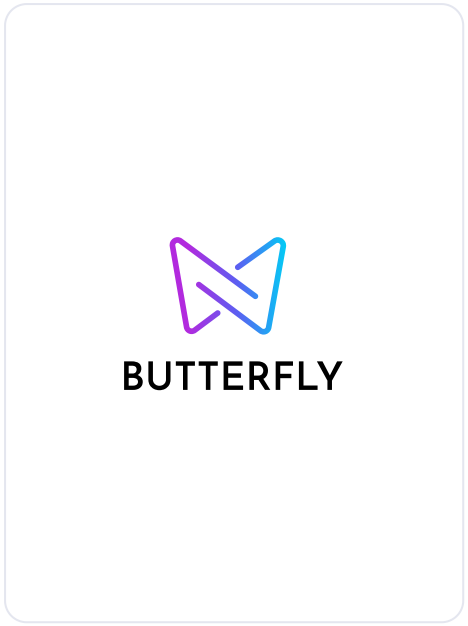
Zwei Bestandteile

Symbol: der Schmetterling mit Verlauf. Schriftzug: die Wortmarke „BUTTERFLY". Verhältnis und Abstand zwischen beiden sind fest.

Datei

`svg/butterfly-stacked-color.svg`
`pdf/butterfly-stacked-color.pdf`

03 Logovarianten



Vertikal (primäres Logo)

Cover, Präsentationsauftakt, Plakate, Social-Media-Posts. Quadratische oder vertikale Flächen.

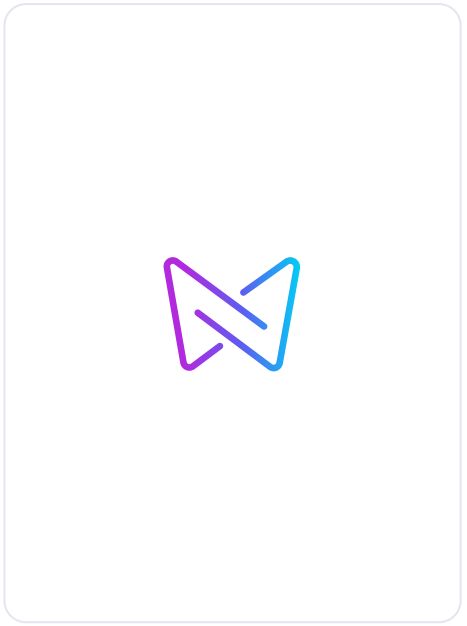
`butterfly-stacked-*`



Horizontal

Website-Header, E-Mail-Signatur, Dokumentkopf, schmale und horizontale Flächen.

`butterfly-horizontal-*`



Symbol

App-Icon, Favicon, Profilbild. Allein verwendbar, sobald die Marke bekannt ist.

`butterfly-icon-*`



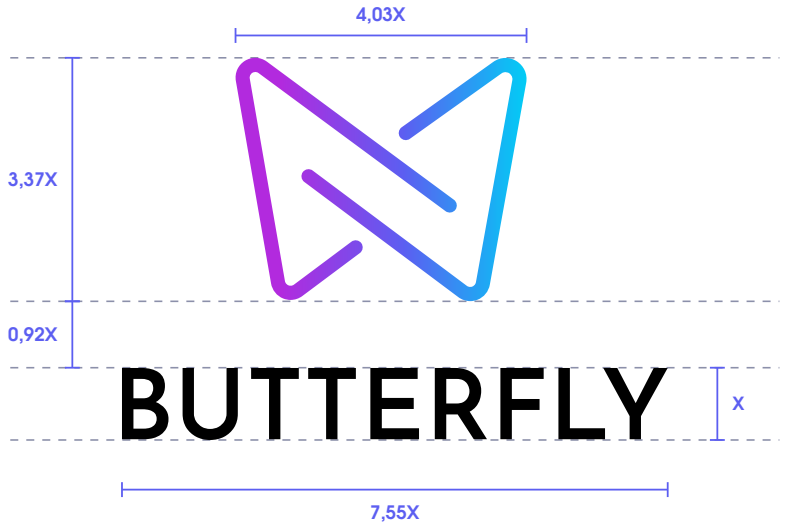
Schriftzug

Wo das Symbol bereits auf derselben Fläche erscheint. Nicht allein als primäre Identität.

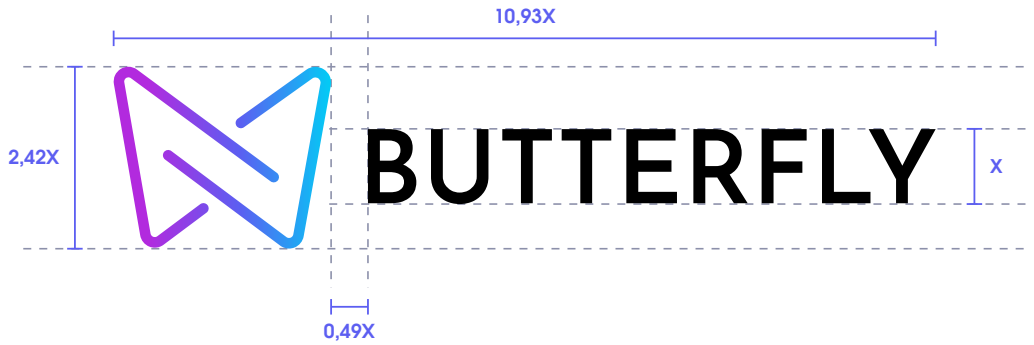
`wordmark/butterfly-wordmark-*`

04 Aufbau und Proportionen

Alle Maße beziehen sich auf die Einheit X, die Versalhöhe des Schriftzugs. Die Logodateien sind in diesen Proportionen angelegt; bauen Sie das Logo nicht nach, sondern verwenden Sie immer die fertigen Dateien.



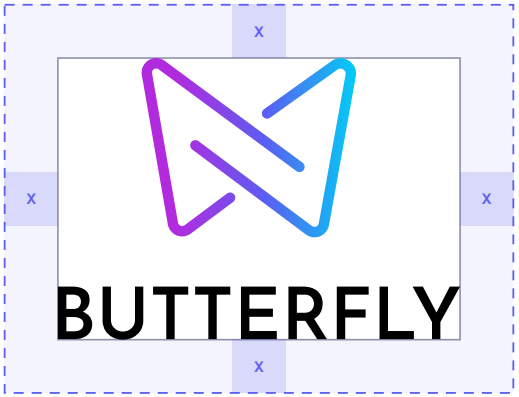
Vertikal: Symbol 3,37X, Abstand Symbol zu Text 0,92X, Gesamtbreite 7,55X



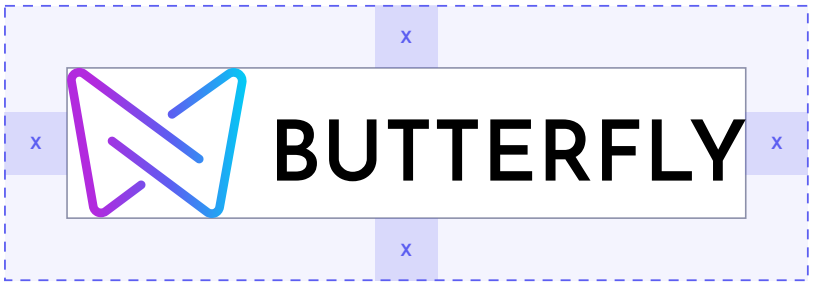
Horizontal: Symbol 2,42X, Abstand Symbol zu Text 0,49X, Text leicht unterhalb der vertikalen Symbolmitte

05 Schutzzone

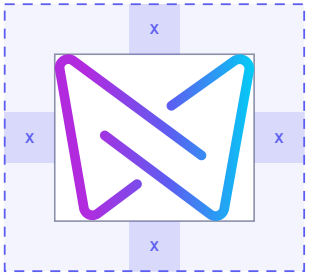
Halten Sie um das Logo eine Schutzzone frei, in die kein anderes Element (Text, Bild, Rand) hineinragen darf. Die minimale Schutzzone beträgt auf jeder Seite X. Wird das Symbol allein verwendet, beträgt X 30 % der Symbolhöhe.



Vertikales Logo



Horizontales Logo



Symbol

06 Mindestgröße

Damit das Logo lesbar bleibt, unterschreiten Sie die folgenden Größen nicht. Die Angaben beziehen sich auf die Logobreite. Die Beispiele links sind in tatsächlicher Druckgröße dargestellt.

		DRUCK	DIGITAL
	**Vertikales Logo**	**25 mm**	**100 px**
	**Horizontales Logo**	**30 mm**	**120 px**
	**Symbol**	**8 mm**	**24 px**
BUTTERFLY	**Schriftzug**	**25 mm**	**90 px**

Ausnahme: Das Browser-Favicon darf auf 16 px verkleinert werden. Verwenden Sie dafür die fertigen Dateien im Ordner favicon/.

07 Farbversionen

Wählen Sie die passende Version für den Hintergrund. Das Verlaufssymbol wird nur auf weißen, sehr hellen oder sehr dunklen einfarbigen Hintergründen verwendet. Auf farbigen und fotografischen Hintergründen verwenden Sie die weiße Version, für einfarbigen Druck die schwarze.



Farbig · Weißer Hintergrund
`stacked-color`



Farbig · Heller Hintergrund (Mist)
`stacked-color`



Version dunkler Hintergrund · Midnight
`stacked-color-on-dark`



Version dunkler Hintergrund · Schwarz
`stacked-color-on-dark`



Weiß · Markenverlauf
`stacked-white`



Weiß · Auf dunklem Bild
`stacked-white`



Weiß · Flache Markenfarbe
`stacked-white`



Schwarz · Einfarbiger Druck
`stacked-black`

08 Farbpalette

Die Primärfarben sind die drei Farben des Logoverlaufs. Neutrale Farben werden für Hintergründe und Text verwendet. CMYK-Werte sind per ICC-Konvertierung berechnete Näherungswerte; holen Sie vor dem Druck einen Proof ein.

Orchideenviolett

HEX **#B22ADE**
RGB **178 42 222**
CMYK **50 65 0 0**

Indigo

HEX **#5C5EF1**
RGB **92 94 241**
CMYK **73 49 0 0**

Cyan

HEX **#00CEF5**
RGB **0 206 245**
CMYK **56 0 2 0**

Midnight

HEX #0B0A1F
RGB 11 10 31
CMYK 81 78 43 66

Schwarz

HEX #000000
RGB 0 0 0
CMYK 0 0 0 100

Mist

HEX #D9E4EA
RGB 217 228 234
CMYK 13 6 4 0

Weiß

HEX #FFFFFF
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0

09 Verlauf



#B22ADE · 15 % #5C5EF1 · 57 % #00CEF5 · 100 %

Logoverlauf

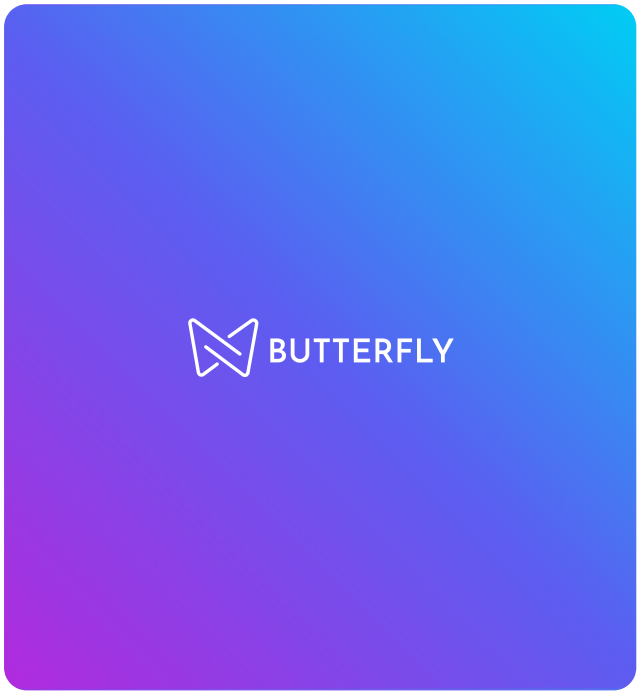
Linearer Verlauf von links nach rechts. Farbstopps: Orchideenviolett 15 %, Indigo 57 %, Cyan 100 %. In den Logodateien bereits definiert.

Hintergrundverlauf

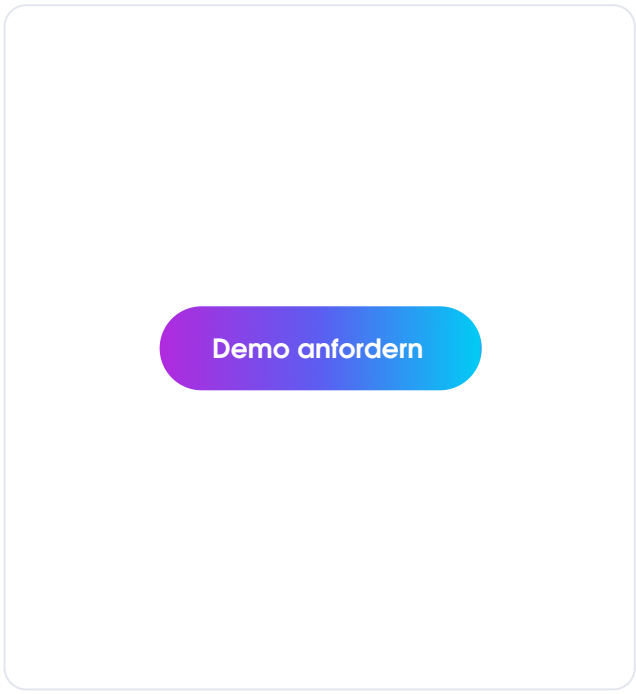
Für große Flächen (Cover, Banner, Social Media) werden dieselben drei Farben mit Stopps bei 0 % / 50 % / 100 % im Winkel von 45° von links unten nach rechts oben verwendet.

Regeln

Die Richtung verläuft immer von Violett zu Cyan. Es werden keine Zwischenfarben ergänzt und die Farbreihenfolge wird nicht geändert. Auf Verlaufshintergrund wird das Logo in Weiß verwendet.







10 Typografie



Century Gothic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüß
0123456789 .,:;!?&@%₺

Regular *Italic* **Bold** ***Bold Italic***

ÜBERSCHRIFT 1 · BOLD 36 PT

Kundenerlebnis

ÜBERSCHRIFT 2 · BOLD 20 PT

Eine Plattform, jeder Kanal

FLIESSTEXT · REGULAR 11 PT · ZEILENHÖHE 1,5

Butterfly Platform vereint Content-, Experience- und Commerce-Module unter einem Dach und ermöglicht Marken ein einheitliches Erlebnis an allen digitalen Touchpoints.

LABEL · BOLD 8 PT · VERSALIEN · LAUFWEITE 10 %

DIGITAL-EXPERIENCE-PLATTFORM

Web und digital: font-family: "Century Gothic", "Questrial", "Avenir Next", sans-serif;

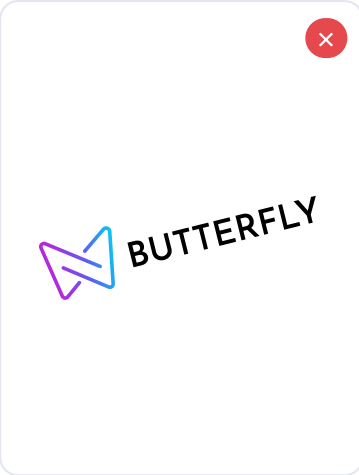
Questrial (Google Fonts, kostenlos) ist die Ersatzschrift, wo Century Gothic nicht verfügbar ist. Hinweis: Der Schriftzug „BUTTERFLY" im Logo ist eigens gezeichnet und wird nie in einer Schrift nachgesetzt.

11 Falsche Verwendung



Nicht verzerren

Nicht horizontal oder vertikal so skalieren, dass die Proportionen verzerrt werden.



Nicht drehen

Das Logo steht immer parallel zur horizontalen Achse.



Farben nicht ändern

Keine Farben oder Verläufe außerhalb der Markenpalette verwenden.



Verlauf nicht umkehren

Der Verlauf führt immer von Violett links zu Cyan rechts.



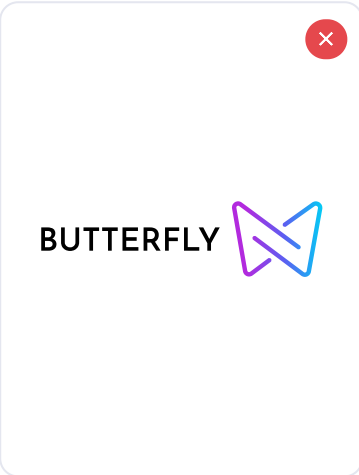
Keine Effekte

Keine Schatten-, Glow-, 3D- oder Prägeeffekte anwenden.



Nicht als Kontur

Das Logo wird nie in eine hohle Kontur umgewandelt.



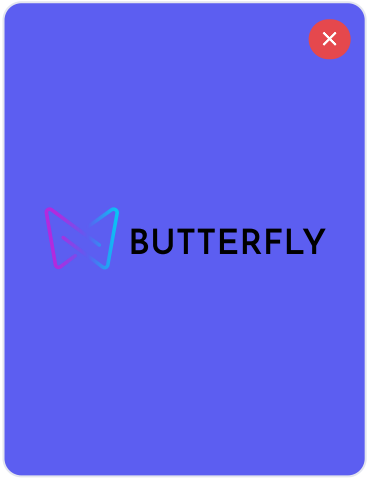
Anordnung nicht ändern

Position und Verhältnis von Symbol und Schriftzug sind fest.



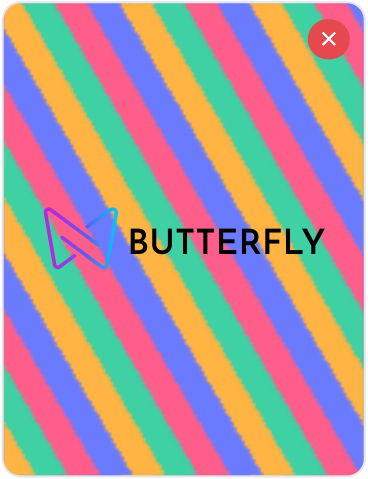
Wortmarke nicht nachsetzen

Der Schriftzug ist eigens gezeichnet und wird nicht in einer anderen Schrift gesetzt.



Kein geringer Kontrast

Das farbige Logo ist auf mitteltonigen farbigen Hintergründen nicht lesbar.



Kein unruhiger Grund

Auf gemusterten, unruhigen Hintergründen geht das Logo unter.

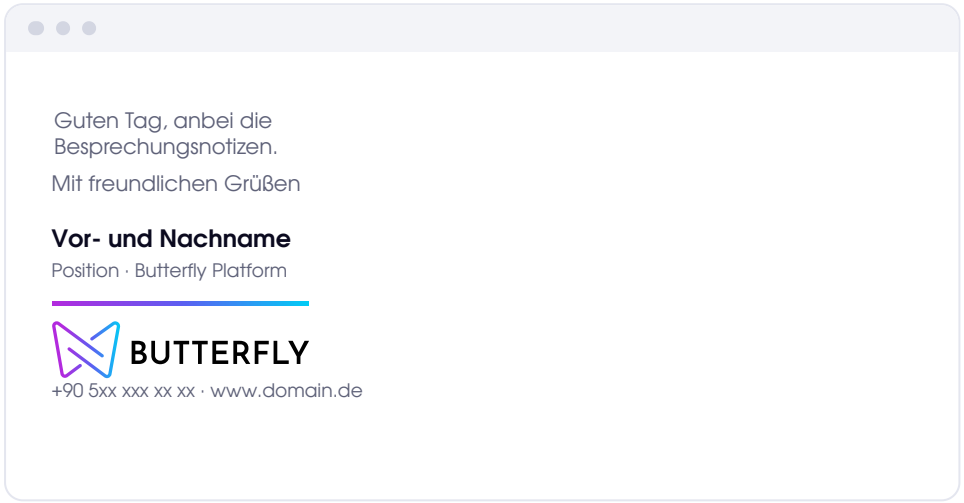
12 Anwendungen: Corporate



Visitenkarte Vorderseite · 85 × 55 mm · Midnight-Hintergrund



Visitenkarte Rückseite · weißer Hintergrund, farbiges horizontales Logo

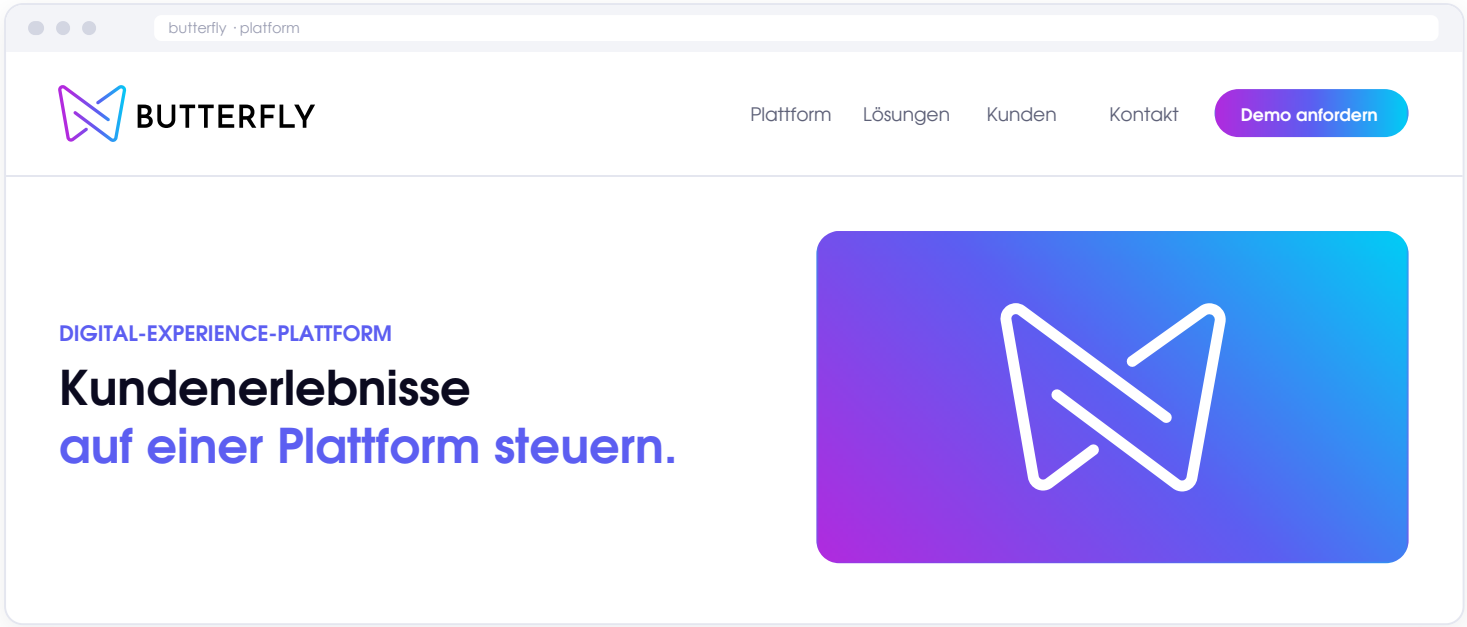


E-Mail-Signatur · email-signature/butterfly-email-signature-600w.png (dargestellt mit 300 px Breite)

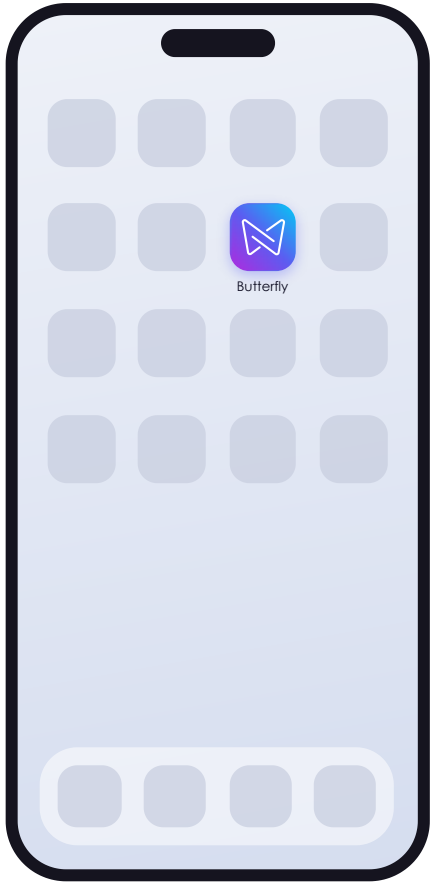


Präsentationscover · 16:9 · Version dunkler Hintergrund

13 Anwendungen: Digital



Website · horizontales farbiges Logo im Header, Markenverlauf im CTA



App-Icon · favicon/app-icon-1024-gradient.png



Profilbild



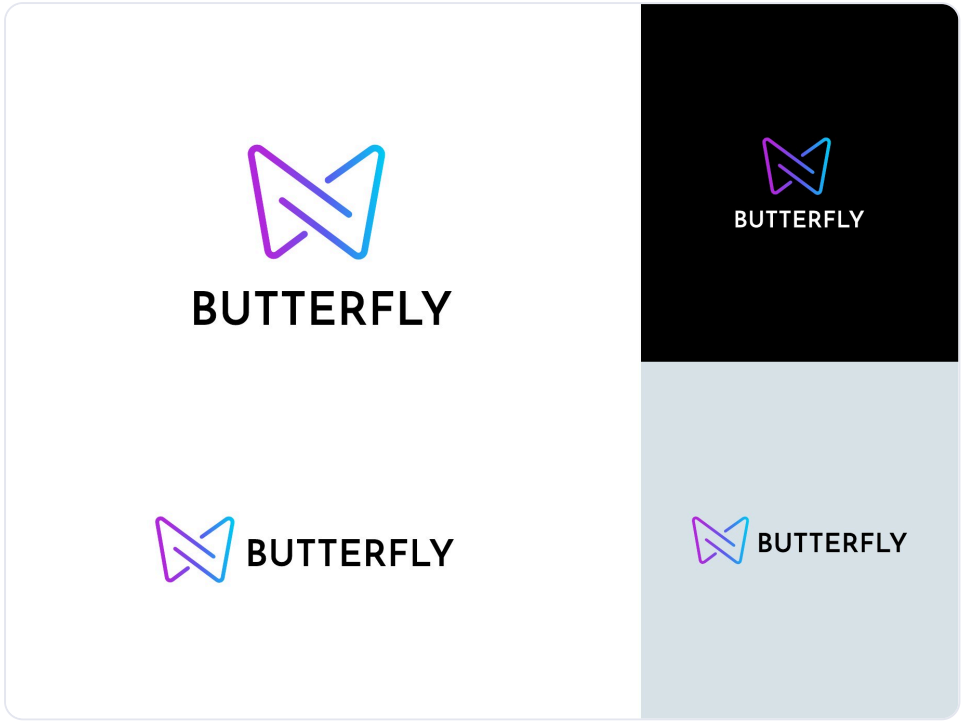
Instagram-Post



LinkedIn-Banner · alle Größen im Ordner social/

14 Designreferenzen

Originale Anwendungsbeispiele aus der Logo-Designpräsentation. Die Proportionen des horizontalen Logos und die helle Hintergrundfarbe (Mist) stammen aus dieser Präsentation.



Logovarianten: weißer, schwarzer und Mist-Hintergrund · pdf/butterfly logo.pdf, S. 18



Visitenkarte · pdf/butterfly logo.pdf, S. 24

15 Dateien und Formate

Ordnerstruktur `butterfly logo/marketing/`

ORDNER	INHALT	VERWENDUNG
`svg/`	Vektor-Masterdateien	Web, Figma, Illustrator. Verlustfrei in jeder Größe
`pdf/`	Vektor-PDF	Druck, Druckerei und Agenturlieferungen
`png/stacked · horizontal · icon`	Transparentes PNG · 512 / 1024 / 2048 / 4096 px	Präsentationen, Dokumente, Office-Anwendungen
`jpg/`	Weiße, dunkle und Verlaufshintergründe	Tools ohne Transparenzunterstützung
`social/light · dark · gradient`	Social-Media-Bilder in fertigen Größen	Profil, Cover, Post, Story, OG-Bild
`favicon/`	favicon.ico / .svg, apple-touch, android-chrome, app-icon-1024	Website, PWA, App-Store
`email-signature/`	Horizontales Logo · 300 und 600 px	E-Mail-Signatur (600 px für Retina)
`wordmark/`	Nur Schriftzug · schwarz, weiß	Wo das Symbol bereits erscheint

Dateibenennung

`butterfly-[stacked | horizontal | icon]-[color | color-on-dark | black | white]-(size)px.png`

Social-Media-Größen (px)

Profilbild	`1080 × 1080`
Instagram-Post / Story	`1080 × 1080 · 1080 × 1920`
Link-Vorschau (OG)	`1200 × 630`
LinkedIn-Banner / Unternehmenscover	`1584 × 396 · 1128 × 191`
X (Twitter) Header	`1500 × 500`
Facebook-Cover	`1640 × 624`
YouTube-Banner	`2560 × 1440`
Präsentation / Bildschirm	`1920 × 1080`

Quelldateien: butterfly logo/svg/Butterfly logo 3.svg und `ai/Butterfly logo.ai`

BUTTERFLY

Für Verwendungen, die diese Richtlinien nicht abdecken, wenden Sie sich an die Markenverantwortlichen.

VERSION 1.0 · OKTOBER 2026