

BUTTERFLY

BUTTERFLY PLATFORM

Marka Kılavuzu

Logo, renk, tipografi ve uygulama kuralları

SÜRÜM 1.0 · EKİM 2026

LOGO · RENK · TİPOGRAFİ · UYGULAMALAR

İÇİNDEKİLER

01	Giriş	03
02	Ana logo	04
03	Logo varyasyonları	05
04	Yapı ve oranlar	06
05	Koruma alanı	07
06	Minimum boyut	08
07	Renk versiyonları	09
08	Renk paleti	10
09	Gradient	11
10	Tipografi	12
11	Yanlış kullanımlar	13
12	Uygulamalar: Kurumsal	14
13	Uygulamalar: Dijital	15
14	Tasarım referansları	16
15	Dosyalar ve formatlar	17



01 Giriş

Butterfly Platform, markaların müşteri deneyimini web, mobil ve tüm dijital temas noktalarında tek merkezden yönetmesini sağlayan bir dijital deneyim platformudur.

Bu kılavuz, Butterfly logosunun ve görsel kimlik öğelerinin tüm iletişim materyallerinde tutarlı kullanılması için hazırlanmıştır. Tasarımcılar, ajanslar, yazılım ve pazarlama ekipleri için başvuru kaynağıdır. Burada tanımlanmayan bir kullanım gerektiğinde marka sorumlusuna danışılmalıdır.

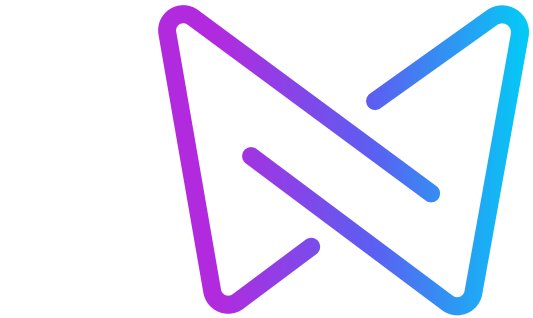
Logo hakkında

Sembol, birbirinin içinden geçen iki çizgiden oluşan bir kelebektir. Parçaların bir araya gelerek bütünü oluşturması, platformun içerik, deneyim ve ticaret modüllerini tek çatıda birleştiren yapısını anlatır.

Mordan camgöbeğine akan renk geçişi, kelebeğin simgelediği dönüşümü temsil eder. Yuvarlatılmış çizgi uçları ve geometrik logotype, markaya modern, sade ve güvenilir bir ses verir.



02 Ana logo



BUTTERFLY

Ana logo

Dikey (stacked) versiyon Butterfly'ın ana logosudur. Alan elverdiği sürece öncelikle bu versiyon kullanılır.

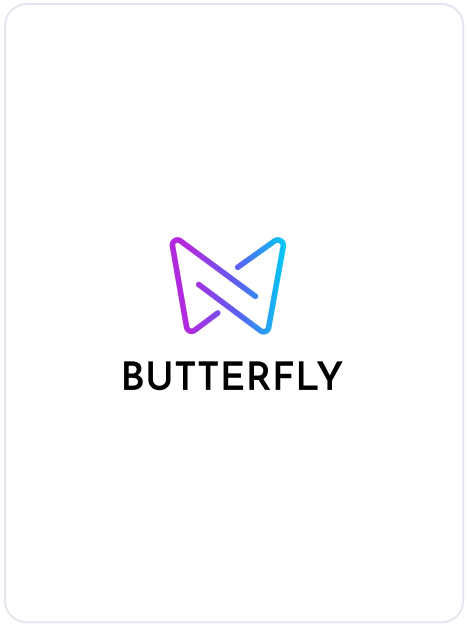
İki bileşen

Sembol: gradient kelebek. **Logotype:** "BUTTERFLY" yazısı. İkisi arasındaki oran ve mesafe sabittir.

Dosya

`svg/butterfly-stacked-color.svg`
`pdf/butterfly-stacked-color.pdf`

03 Logo varyasyonları



Dikey (ana logo)

Kapaklar, sunum açılışları, afiş, sosyal medya gönderileri. Kare veya dikey alanlar.

`butterfly-stacked-*`



Yatay

Web sitesi header, e-posta imzası, belge üst bilgisi, dar ve yatay alanlar.

`butterfly-horizontal-*`



Sembol

Uygulama ikonu, favicon, profil fotoğrafı. Marka tanındığında tek başına kullanılabilir.

`butterfly-icon-*`



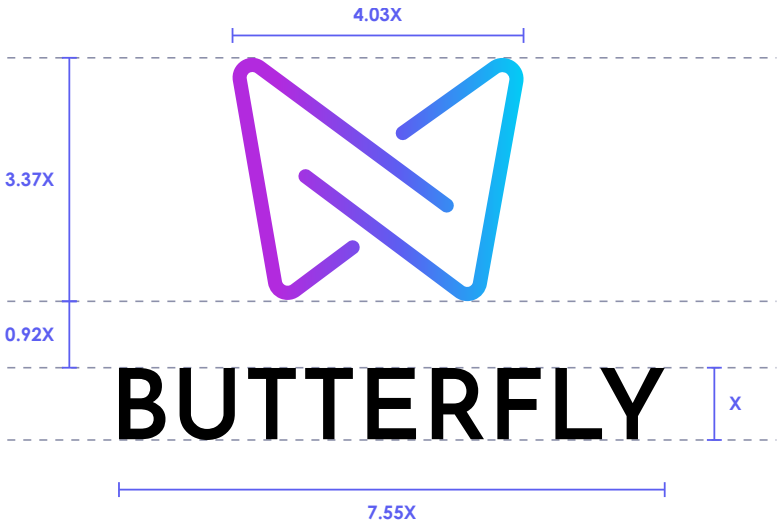
Logotype

Sembolün aynı alanda zaten göründüğü durumlar. Tek başına ana kimlik olarak kullanılmaz.

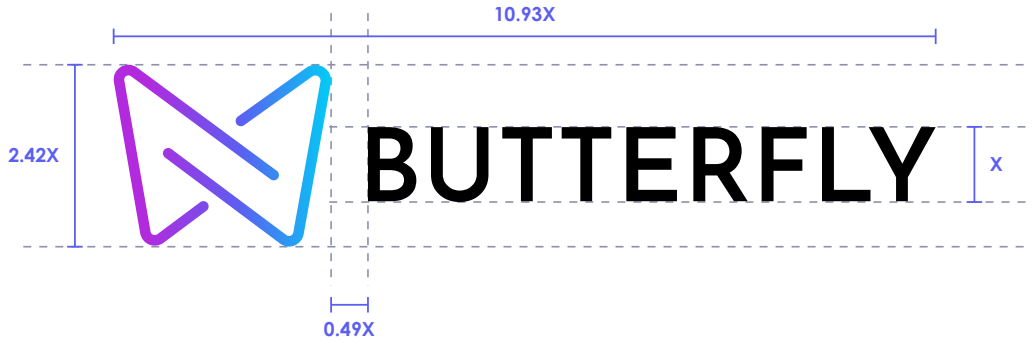
`wordmark/butterfly-wordmark-*`

04 Yapı ve oranlar

Tüm ölçüler, logotype'ın büyük harf yüksekliği olan **X** birimine göre tanımlanır. Logo dosyaları bu oranlarla hazırlanmıştır; logoyu yeniden oluşturmayın, her zaman hazır dosyaları kullanın.



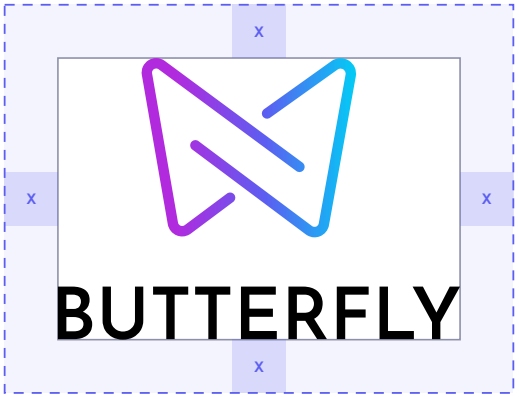
Dikey: sembol 3.37X, sembol ile yazı arası 0.92X, toplam genişlik 7.55X



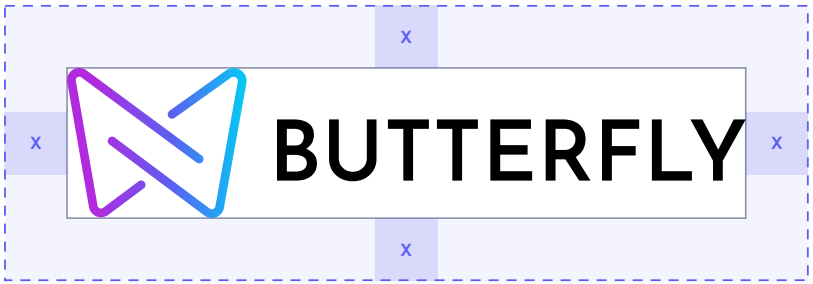
Yatay: sembol 2.42X, sembol ile yazı arası 0.49X, yazı sembolün dikey ortasına göre hafif aşağıda

05 Koruma alanı

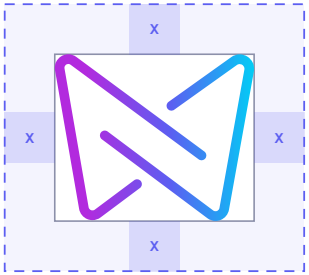
Logonun çevresinde, başka hiçbir öğenin (metin, görsel, kenar) giremeyeceği bir koruma alanı bırakılır. Minimum koruma alanı her yönde **X** kadardır. Sembol tek başına kullanıldığında X, sembol yüksekliğinin %30'udur.



Dikey logo



Yatay logo



Sembol

06 Minimum boyut

Logonun okunurluğunu korumak için aşağıdaki boyutların altında kullanılmamalıdır. Ölçüler logonun genişliğidir. Soldaki örnekler gerçek baskı boyutundadır.

		BASKI	DİJİTAL
	**Dikey logo**	**25 mm**	**100 px**
	**Yatay logo**	**30 mm**	**120 px**
	**Sembol**	**8 mm**	**24 px**
BUTTERFLY	**Logotype**	**25 mm**	**90 px**

İstisna: tarayıcı favicon'u 16 px'e kadar küçültülebilir. Bunun için `favicon/` klasöründeki hazır dosyaları kullanın.

07 Renk versiyonları

Zemin rengine göre doğru versiyonu seçin. Gradient sembol yalnızca beyaz, çok açık veya çok koyu düz zeminlerde kullanılır. Renkli ve fotoğraflı zeminlerde beyaz, tek renk baskıda siyah versiyon kullanılır.



Renkli · Beyaz zemin
`stacked-color`



Renkli · Açık zemin (Mist)
`stacked-color`



Koyu zemin versiyonu · Midnight
`stacked-color-on-dark`



Koyu zemin versiyonu · Siyah
`stacked-color-on-dark`



Beyaz · Marka gradient'i
`stacked-white`



Beyaz · Koyu görsel üzeri
`stacked-white`



Beyaz · Düz marka rengi
`stacked-white`



Siyah · Tek renk baskı
`stacked-black`

08 Renk paleti

Ana renkler logonun gradient'ini oluşturan üç renktir. Nötr renkler zemin ve metin için kullanılır. CMYK değerleri ICC dönüşümüyle hesaplanmış yaklaşık değerlerdir; baskıdan önce matbaadan prova alınmalıdır.

Orkide Moru

HEX **#B22ADE**
RGB **178 42 222**
CMYK **50 65 0 0**

İndigo

HEX **#5C5EF1**
RGB **92 94 241**
CMYK **73 49 0 0**

Camgöbeği

HEX **#00CEF5**
RGB **0 206 245**
CMYK **56 0 2 0**

Midnight

HEX #0B0A1F
RGB 11 10 31
CMYK 81 78 43 66

Siyah

HEX #000000
RGB 0 0 0
CMYK 0 0 0 100

Mist

HEX #D9E4EA
RGB 217 228 234
CMYK 13 6 4 0

Beyaz

HEX #FFFFFF
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0

09

Gradient

#B22ADE · %15 #5C5EF1 · %57 #00CEF5 · %100

Logo gradient'i

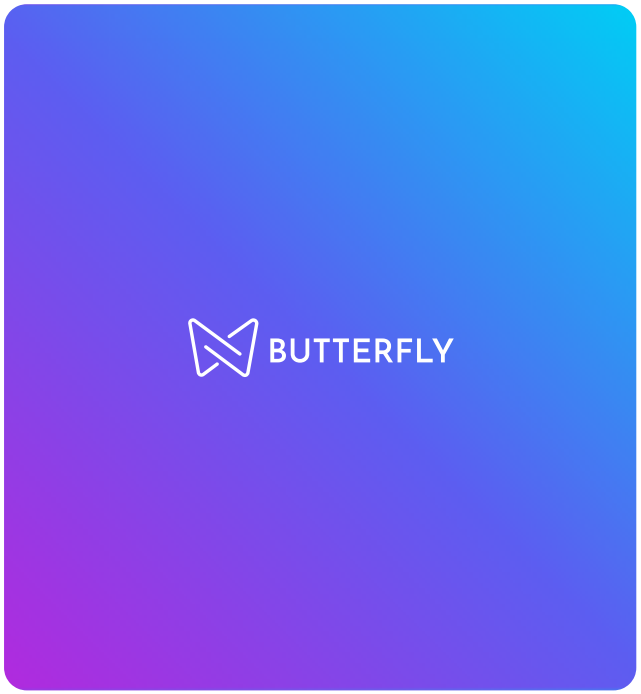
Soldan sağa doğrusal geçiş. Duraklar: Orkide Moru %15, İndigo %57, Camgöbeği %100. Logo dosyalarında hazır tanımlıdır.

Zemin gradient'i

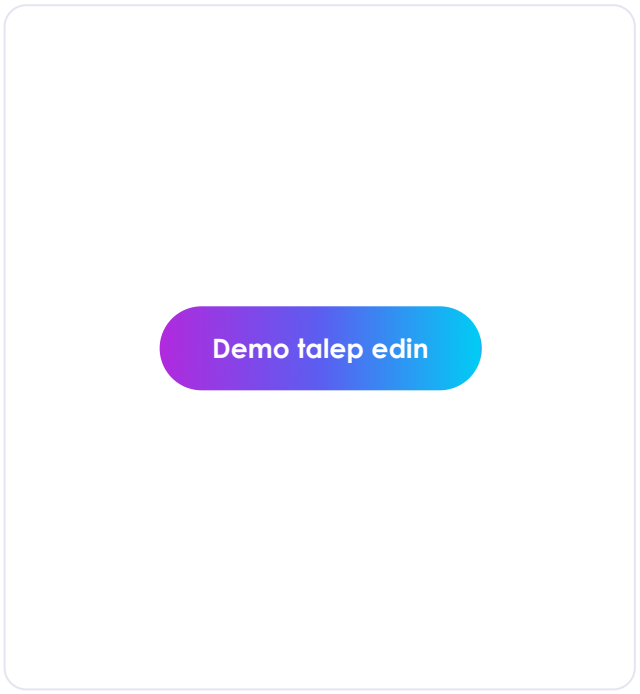
Geniş alanlarda (kapak, banner, sosyal medya) aynı üç renk %0 / %50 / %100 duraklarıyla, sol alttan sağ üste 45° kullanılır.

Kurallar

Yön her zaman mordan camgöbeğine doğrudur. Ara renk eklenmez, renkler sırası değiştirilmez. Gradient zemin üzerinde logo beyaz kullanılır.







10 Tipografi

Aa

Century Gothic

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhıijklmnoöprsştuüvyz
0123456789 .,:;!?&@%₺

Regular *Italic* **Bold** ***Bold Italic***

BAŞLIK 1 · BOLD 36 PT

Müşteri deneyimi

BAŞLIK 2 · BOLD 20 PT

Tek platform, her kanal

GÖVDE · REGULAR 11 PT · SATIR ARALIĞI 1.5

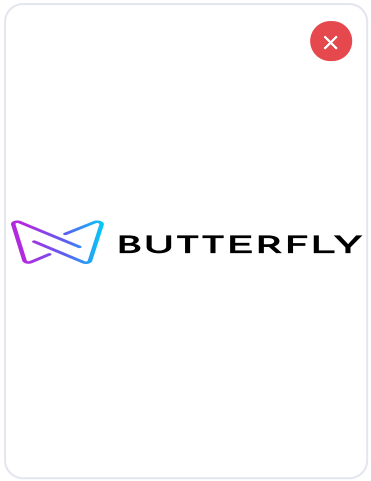
İçerik, deneyim ve ticaret modüllerini tek çatıda birleştiren Butterfly Platform, markaların tüm dijital temas noktalarında tutarlı bir deneyim sunmasını sağlar.

ETİKET · BOLD 8 PT · BÜYÜK HARF · HARF ARALIĞI %10

DİJİTAL DENEYİM PLATFORMU

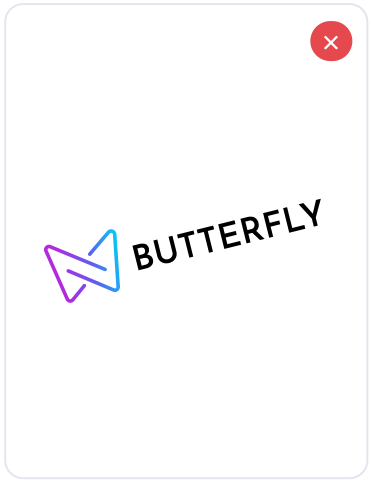
Web ve dijital: `font-family: "Century Gothic", "Questrial", "Avenir Next", sans-serif;` Questrial (Google Fonts, ücretsiz) Century Gothic'in bulunmadığı ortamlarda yedek fonttur.
Not: Logodaki "BUTTERFLY" yazısı özel çizimdir; herhangi bir fontla yeniden yazılmaz.

11 Yanlış kullanımlar



Esnetmeyin

Oranları bozacak şekilde yatay veya dikey ölçeklemeyin.



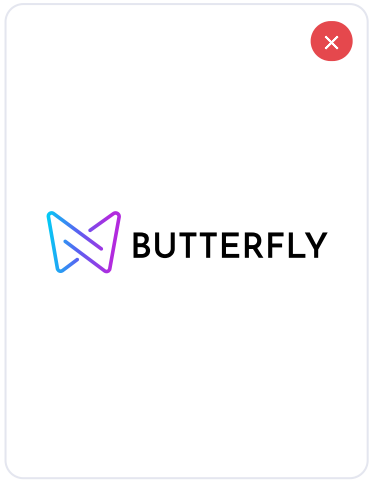
Döndürmeyin

Logo her zaman yatay eksene paralel kullanılır.



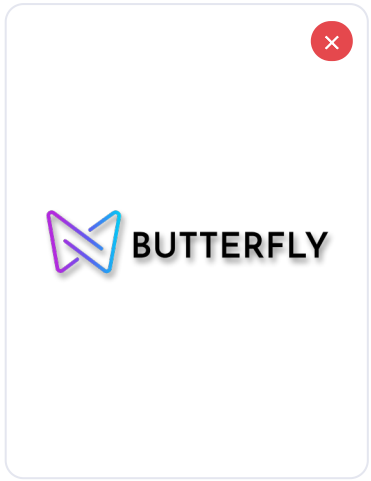
Renkleri değiştirmeyin

Marka paleti dışında renk veya gradient kullanmayın.



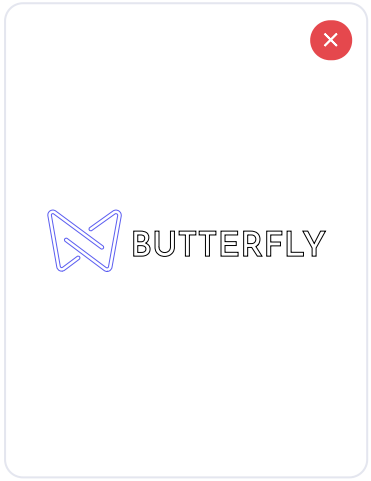
Gradient yönünü çevirmeyin

Geçiş her zaman soldaki mordan sağdaki camgöbeğine doğrudur.



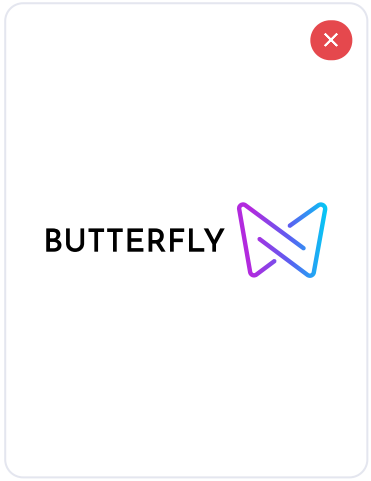
Efekt eklemeyin

Gölge, parlama, 3B veya kabartma efekti uygulamayın.



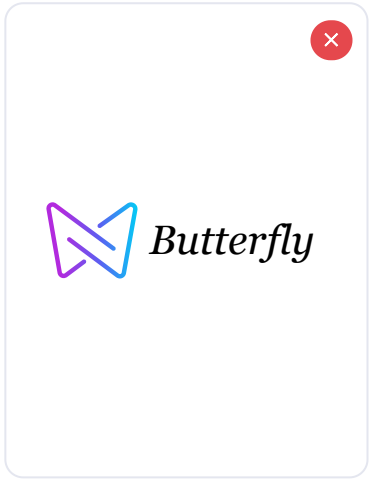
Konturlu kullanmayın

Logo içi boş, çizgi (outline) hâline getirilmez.



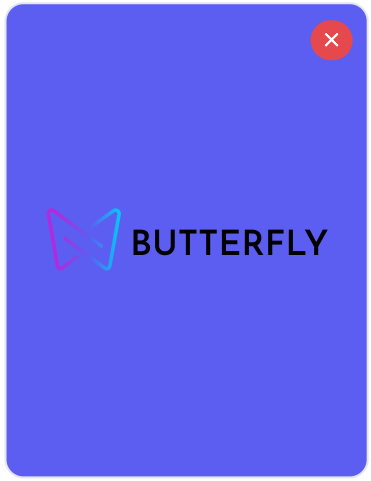
Yerleşimi değiştirmeyin

Sembol ile logotype'ın yeri ve oranı sabittir.



Yazıyı yeniden yazmayın

Logotype özel çizimdir; başka bir fontla yazılmaz.



Düşük kontrastta kullanmayın

Renkli logo, orta tonlu renkli zeminlerde okunmaz.



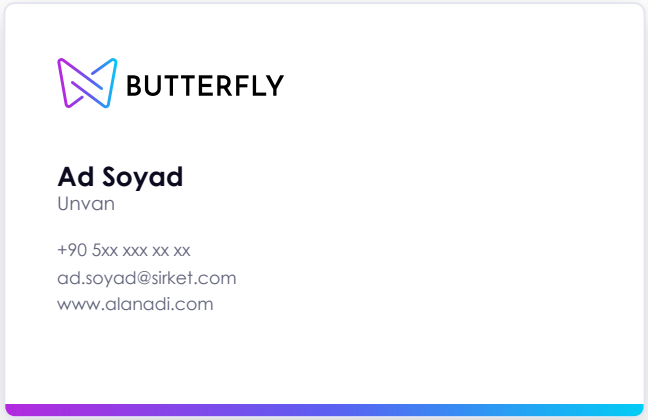
Karmaşık zeminde kullanmayın

Desenli, hareketli zeminlerde logo kaybolur.

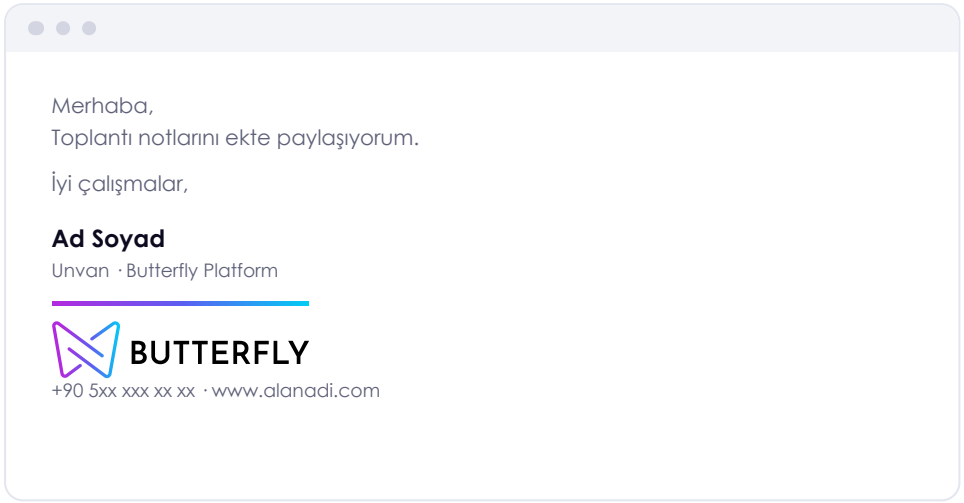
12 Uygulamalar: Kurumsal



Kartvizit ön yüz · 85 × 55 mm · Midnight zemin



Kartvizit arka yüz · beyaz zemin, renkli yatay logo

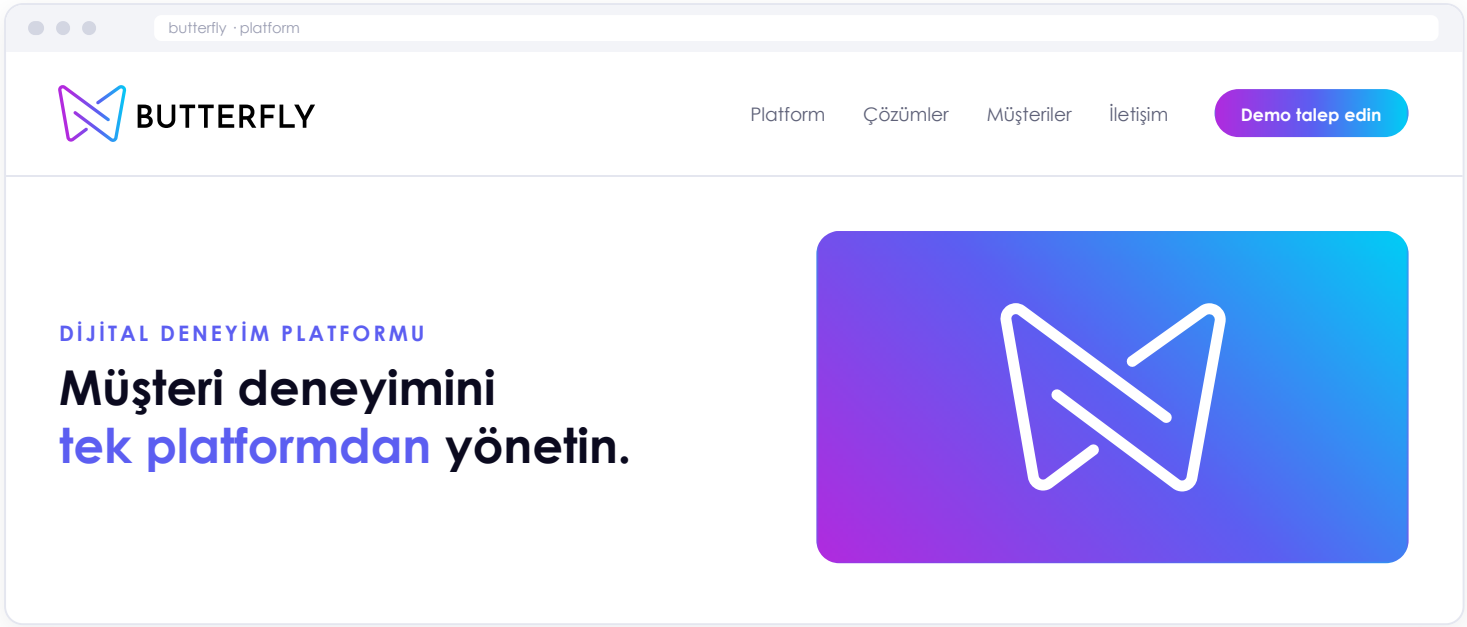


E-posta imzası · `email-signature/butterfly-email-signature-600w.png` (300 px genişlikte gösterilir)

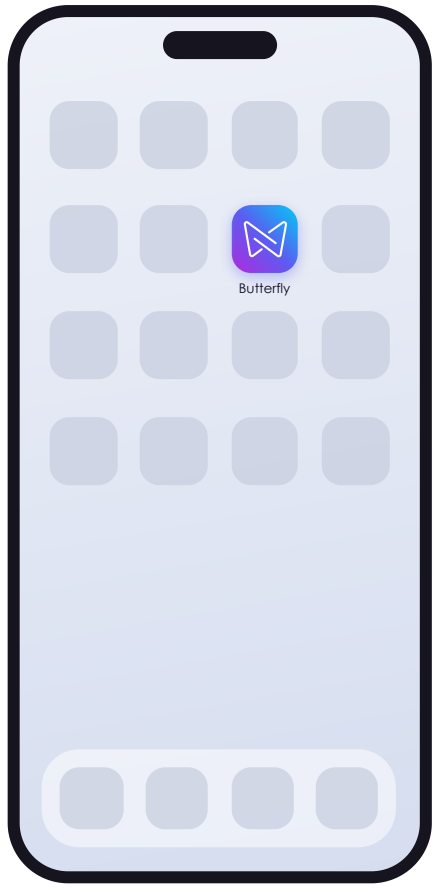


Sunum kapağı · 16:9 · koyu zemin versiyonu

13 Uygulamalar: Dijital



Web sitesi · header'da yatay renkli logo, CTA'da marka gradient'i



Uygulama ikonu · `favicon/app-icon-1024-gradient.png`



Profil fotoğrafı



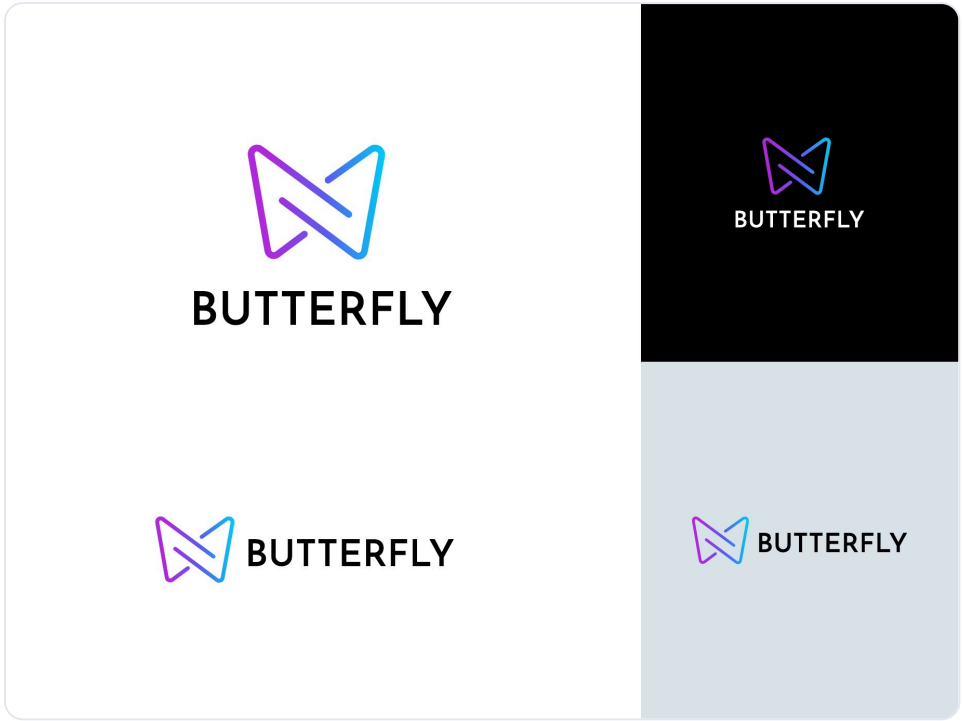
Instagram gönderisi



LinkedIn banner · tüm boyutlar `social/` klasöründe

14 Tasarım referansları

Logo tasarım sunumundan alınan orijinal uygulama örnekleri. Yatay logo oranları ve açık zemin rengi (Mist) bu sunumdaki kullanımlardan alınmıştır.



Logo varyasyonları: beyaz, siyah ve Mist zemin · `pdf/butterfly logo.pdf, s. 18`



Kartvizit uygulaması · `pdf/butterfly logo.pdf, s. 24`

15 Dosyalar ve formatlar

Klasör yapısı · `butterfly logo/marketing/`

KLASÖR	İÇERİK	KULLANIM
`svg/`	Vektör ana dosyalar	Web, Figma, Illustrator. Her boyutta kayıpsız
`pdf/`	Vektör PDF	Baskı, matbaa ve ajans teslimleri
`png/stacked · horizontal · icon`	Şeffaf PNG · 512 / 1024 / 2048 / 4096 px	Sunum, doküman, ofis uygulamaları
`jpg/`	Beyaz, koyu ve gradient zeminli	Şeffaflığı desteklemeyen araçlar
`social/light · dark · gradient`	Hazır boyutlu sosyal medya görselleri	Profil, kapak, gönderi, story, OG görseli
`favicon/`	favicon.ico / .svg, apple-touch, android-chrome, app-icon-1024	Web sitesi, PWA, uygulama mağazası
`email-signature/`	Yatay logo · 300 ve 600 px	E-posta imzası (600 px retina için)
`wordmark/`	Sadece logotype · siyah, beyaz	Sembolün zaten göründüğü alanlar

Dosya adlandırma

`butterfly-[stacked | horizontal | icon]-[color | color-on-dark | black | white]-[boyut]px.png`

Sosyal medya boyutları (px)

Profil fotoğrafı	`1080 × 1080`
Instagram gönderi / story	`1080 × 1080 · 1080 × 1920`
Link önizleme (OG)	`1200 × 630`
LinkedIn banner / şirket kapağı	`1584 × 396 · 1128 × 191`
X (Twitter) header	`1500 × 500`
Facebook kapak	`1640 × 624`
YouTube banner	`2560 × 1440`
Sunum / ekran	`1920 × 1080`

Kaynak dosyalar: `butterfly logo/svg/Butterfly logo 3.svg` ve `ai/Butterfly logo.ai`

BUTTERFLY

Bu kılavuzda yer almayan kullanımlar için marka sorumlusuna danışın.

SÜRÜM 1.0 · EKİM 2026